



EDITAL Curso de Psicologia/Assecom Nº 001/2026 - CONCURSO PARA CRIAÇÃO DA LOGOMARCA DO CURSO DE PSICOLOGIA DA UFERSA.

A Coordenação do Curso de Graduação em Psicologia e a Assessoria de Comunicação da UFERSA tornam público o presente Edital que estabelece normas para a realização de concurso destinado à seleção da logomarca do Curso de Psicologia da UFERSA

1. DOS OBJETIVOS

O presente concurso tem por objetivo (1) estimular a criatividade; (2) promover a participação da comunidade acadêmica; e (3) fortalecer a identidade visual do Curso de Psicologia da UFERSA.

2. DOS PARTICIPANTES

Podem participar deste concurso:

- (1) Estudantes de qualquer curso da UFERSA;
- (2) Servidores docentes e técnicos-administrativos e
- (3) Contratados terceirizados com atuação na UFERSA.

3. DAS INSCRIÇÕES

3.1 Os(as) candidatos(as) devem submeter as propostas dentro do período estabelecido no cronograma, e todos os arquivos devem ser enviados para o Formulário no Portal UFERSA, no seguinte endereço:

https://assecom.ufersa.edu.br/2026/03/06/concurso_-logomarca_-psicologia/

3.2 Lista dos arquivos a serem anexados:

- Ficha de inscrição;
- Arquivo da logomarca;
- Memorial descritivo;
- Termo de cessão de direitos autorais.

3.3 O não envio de arquivos, ou quaisquer comprometimentos do arquivo, é de inteira responsabilidade do(a) proponente.

4. DAS ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

4.1 A logomarca deverá ser original, inédita e apresentada em formato vetorial (“.svg” ou “.ai”) e em imagem (“.jpg” e/ou “.png”) com alta resolução.

4.2 A logomarca deve ser resultante de processo criativo humano, não sendo permitido propostas desenvolvidas por meio de Inteligência Artificial;

4.3 A identificação de plágio ou reprodução similar de logomarcas existente resulta na desclassificação sumária do(a) proponente.

5. DA COMISSÃO JULGADORA



A comissão julgadora será composta por 2 (dois) docentes do Centro ao qual o curso está vinculado; 2 (dois) servidores(as) indicados(as) pela Assessoria de Comunicação da UFERSA e 1 (um) membro externo convidado pelo notório saber e *expertise* em produção criativa.

6. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Originalidade
- Criatividade
- Adequação conceitual
- Qualidade estética
- Aplicabilidade

7. DO CRONOGRAMA

Fases do concurso:

- Publicação do edital - 06 de março de 2026
- Período de inscrições - 09 a 31 de março de 2026
- Homologação das inscrições - 02 de abril de 2026
- Avaliação pela comissão julgadora - 6 e 7 de abril de 2026
- Divulgação do resultado preliminar - 8 de abril de 2026
- Período de recursos - até 24h após o resultado
- Análise dos recursos - 10 de abril de 2026
- Resultado - 13 de abril de 2026
- Homologação do resultado - 13 de abril de 2026
- Divulgação oficial da logomarca – momento anunciado em breve.

8. DOS DIREITOS AUTORAIS

O(a) proponente vencedor(a) cederá os direitos patrimoniais e morais da logomarca à instituição, conforme Termo de cessão de direitos autorais, anexo.

9. DA PREMIAÇÃO

Será concedido certificado de reconhecimento institucional.

10. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1 Dúvidas e contatos pelo e-mail: psicologia@ufersa.edu.br

10.2 Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão Organizadora.

Remerson Russel Martins
Coordenador do Curso de Psicologia da UFERSA

Higo da Silva Lima
Diretor da Assessoria de Comunicação da UFERSA