



## **EDITAL Curso de Psicologia/Assecom Nº 001/2026 - CONCURSO PARA CRIAÇÃO DA LOGOMARCA DO CURSO DE PSICOLOGIA DA UFERSA.**

Coordenação do Curso de Graduação em Psicologia e a Assessoria de Comunicação da UFERSA tornam público o presente Edital que estabelece normas para a realização de concurso destinado à seleção da logomarca do Curso de Psicologia da UFERSA

### **1 . DOS OBJETIVOS**

O presente concurso tem por objetivo (1) estimular a criatividade; (2) promover a participação da comunidade discente; e (3) fortalecer a identidade visual do Curso de Psicologia da UFERSA.

### **2. DOS PARTICIPANTES**

Podem participar deste concurso estudantes regularmente matriculados (as) de qualquer curso de graduação – presencial ou à distância da UFERSA.

### **3. DAS INSCRIÇÕES**

3.1 Os(as) candidatos(as) devem submeter as propostas dentro do período estabelecido no cronograma, e todos os arquivos devem ser enviados para o Formulário no Portal UFERSA, no seguinte endereço:

[https://assecom.ufersa.edu.br/2026/03/06/concurso\\_-logomarca\\_-psicologia/](https://assecom.ufersa.edu.br/2026/03/06/concurso_-logomarca_-psicologia/)

3.2 Lista dos arquivos a serem anexados:

- Ficha de inscrição;
- Arquivo da logomarca;
- Memorial descritivo;
- Termo de cessão de direitos autorais.

3.3 O não envio de arquivos, ou quaisquer comprometimentos do arquivo, é de inteira responsabilidade do(a) proponente.

### **4. DAS ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS**

4.1 A logomarca deverá ser original, inédita e apresentada em formato vetorial (“*.svg*” ou “*.ai*”) e em imagem (“*.jpg*” e/ou “*.png*”) com alta resolução.

4.2 A logomarca deve ser resultante de processo criativo humano, não sendo permitido propostas desenvolvidas por meio de Inteligência Artificial;

4.3 A identificação de plágio ou reprodução similar de logomarcas existente resulta na desclassificação sumária do(a) proponente.

