

# ASSECOM



## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

**RELATÓRIO SIMPLIFICADO – ATIVIDADES 2015/2020  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO – ASSECOM UFERSA**

## **APRESENTAÇÃO**

Instituída pelo Conselho Universitário – CONSUNI em setembro de 2015, a Assessoria de Comunicação da Ufersa está presente na divulgação, promoção e publicidade dos conteúdos institucionais gerados no âmbito da Universidade Federal Rural do Semi-Árido. Também de competência desta Assessoria, colaborar na organização dos eventos e solenidades institucionais desenvolvendo campanhas de arte e informações assim como o balanço e a repercussão final.

De 2015 a 2020, a Ufersa - por meio da sua Assessoria de Comunicação - criou, desenvolveu e/ou melhorou:

- **Criou o novo Portal Institucional com acessibilidade, alto contraste e versão inglesa (2015);**
- **Instituiu o novo setor via Conselho Universitário dotando de chefia e investindo em equipamentos (2015);**
- **Criou todas as redes sociais oficiais da Universidade padronizando com o @Ufersa (2015);**
- **Adaptou o antigo canal do YouTube para “TV Ufersa” com vários *playlists* de conteúdo (2016);**
- **Criou a *playlist* do “Ufersa Digital” dentro do canal do YouTube e passou a integrar todos os vídeos com a presença do tradutor interprete de libras (2017);**
- **Ampliou a estrutura física do setor (2018);**
- **Iniciou, por meio de convênio, programa semanal no rádio com 30 minutos de duração;**

OBS – Ao longo dos últimos cinco anos, a Assessoria de Comunicação vem sendo contemplada com a aquisição de materiais e equipamentos para acompanhar a evolução dos meios tecnológicos e digitais.

## **ESPECIAL**

Em 2017, a Assecom teve um papel fundamental no planejamento, execução e divulgação da programação alusiva aos 50 anos de ESAM/Ufersa. Na época, foram 08 ações realizadas. Seguem:

- Apresentação da Orquestra Sinfônica da Universidade Federal da Paraíba;
- Inauguração da Galeria dos Ex-Dirigentes da ESAM/Ufersa;
- Realização da I Corrida da Ufersa;
- Evento comemorativo pelos 50 anos de ESAM/Ufersa em Caraúbas;
- Evento comemorativo pelos 50 anos de ESAM/Ufersa em Pau dos Ferros;
- Evento comemorativo pelos 50 anos de ESAM/Ufersa em Angicos;
- Realização da Semana de Boas Práticas Administrativas da Ufersa (em 2017, o evento tratou a comunicação como tema principal);
- Assembleia Universitária da Ufersa com a entrega de títulos honoríficos

## **DADOS RECENTES**

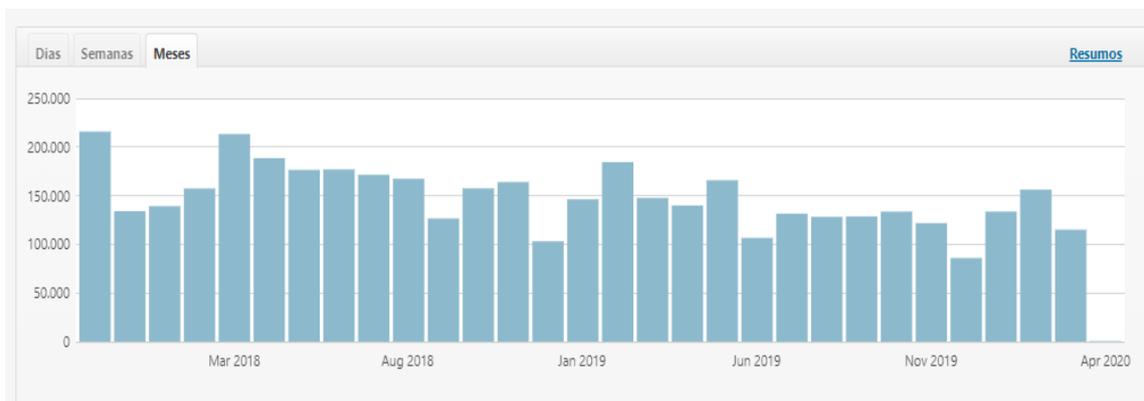
### **LEVANTAMENTO DE RELEASES 2019**

Os releases são materiais produzidos no âmbito da Universidade e postados nas nossas plataformas, como o portal e todas as redes sociais ativas. No decorrer de 2019, foram produzidos **524** releases/matérias conforme tabela:

<b>MÊS</b>	<b>QUANTIDADE DE RELEASES</b>
Janeiro	25
Fevereiro	37
Março	31
Abril	39
Mai	46
Junho	35
Julho	52
Agosto	48
Setembro	50
Outubro	66
Novembro	60
Dezembro	35
<b>TOTAL</b>	<b>524</b>

## VISUALIZAÇÕES PORTAL UFERSA

Por ano, a Assessoria contabiliza uma média de 1 milhão e 600 mil acessos ao portal [ufersa.edu.br](http://ufersa.edu.br). Na figura abaixo, os dados de último ano (2019), com 1 milhão e 620 mil acessos, com destaque para o mês de março com 184 acessos.



## REDES SOCIAIS

A Universidade mantém o domínio @Ufersa em todas as redes sociais, mas como redes ativas a instituição trabalha atualmente em três redes: Twitter, Facebook e Instagram.

- Twitter: O twitter oficial da Ufersa conta atualmente com 7.846 seguidores.



- Facebook: O Facebook oficial encerrou 2019 com 16 mil seguidores/curtidas.



- Instagram: O Instagram, atualmente, é a rede social mais utilizada e acessada da Universidade, com cerca de 18 mil seguidores.



## PROGRAMA DE RÁDIO

A Ufersa mantém seu programa de rádio na FM 105.1 Mhz de Mossoró, graças a um convênio assinado entre a Universidade e a emissora de concessão educativa. O programa “**Ufersa no Ar**” vai ao ar todas as sextas-feiras, das 7h30 às 8h, com informações, serviços e utilidade pública da Ufersa. De 2018 até o momento, já foram produzidos e apresentados mais de 100 programas, o que representa **3 mil** minutos.

## PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS

A produção audiovisual compreende a gravação, edição e finalização de vídeos e áudios institucionais da Ufersa. Por ano, a Assecom produz uma média de 50 produções audiovisuais entre reportagens, chamadas, campanhas, ações e materiais institucionais. Todo o material criado pelo audiovisual da Ufersa fica postado nas redes sociais e no canal do YouTube da Universidade. Segue o link do YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC3aVc-c6Apico5lvkVluBBw>

Pesquisar

**TV Ufersa**  
1,92 mil inscritos

INÍCIO VÍDEOS PLAYLISTS COMUNIDADE CANAIS SOBRE

**Ufersa - 14 anos de Transformação**  
691 visualizações · 7 meses atrás  
INSCREVA-SE: <http://goo.gl/W7we1>  
<https://www.youtube.com/user/ufersaas...>  
Facebook: [facebook.com/ufersa.assecom](https://www.facebook.com/ufersa.assecom)  
Twitter: @ufersa  
Instagram: @ufersa

Envios ▶ REPRODUZIR TODOS

**Ufersa contra a Covid-19**  
47 visualizações · 4 horas atrás  
A Ufersa tem tomado uma série de medidas no combate ao novo Coronavírus. Conheça as nossas ações. Veja mais em: [ufersa.edu.br](http://ufersa.edu.br) INSCREVA-SE: <http://goo.gl/W7we1>

**Ufersa em Versos**  
119 visualizações · 1 mês atrás  
Para o ano em que a Ufersa completa seus 15 anos, preparamos um poema recitado pelo aluno Gustavo Bernardini. INSCREVA-SE: <http://goo.gl/W7we1>

**Ufersa Digital - Xilofone feito de madeira da Caatinga**  
122 visualizações · 3 meses atrás  
Uma parte significativa da madeira extraída na Caatinga se torna lenha e carvão vegetal. No entanto, os resultados da pesquisa de monografia desenvolvida pela estudante Nardella Gardner no Laborató...

**Ufersa Digital - Retrospectiva 2019**  
315 visualizações · 3 meses atrás  
Nós preparamos para você um vídeo com os principais assuntos e conquistas da Universidade neste ano de 2019. Siga-nos: INSCREVA-SE: <http://goo.gl/W7we1>

MOstrar MAIS

## CRIAÇÃO DE ARTES E CAMPANHAS

Anualmente, a Assecom da Ufersa produz e/ou edita cerca de 250 peças visuais usadas em complementos de informação, artes e campanhas institucionais. As criações atendem a todos os setores da Universidade.



REITOR

Prof. José de Arimatea de Matos

VICE-REITOR

Prof. José Domingues Fontenelle Neto

JORNALISTAS

Adams Morais Alves

(Chefe da Assessoria Comunicação)

José Francisco dos Passos Júnior

Higo da Silva Lima

Renata Lopes Jaguaribe Pontes

ASSISTENTE EM ADMINISTRAÇÃO

Eurico Marx Sarmiento Pedroza

OPERADOR DE CÂMARA DE CINEMA E TV

Eduardo Alves de Mendonça

TÉCNICO EM AUDIOVISUAL

Jackson Diego Gomes Farias

ESTAGIÁRIOS

Bruna Heloíse Costa

Yuri Rodrigues