

UFERSA



**RELATO INTEGRADO
DE GESTÃO
2023**



ASSECOM
ASSESSORIA DE
COMUNICAÇÃO

EQUIPE:

Passos Júnior

Jornalista Chefe do Setor

Higo Lima

Jornalista

Katharinne Magalhães

Jornalista

Adams Moraes

Cerimonial

Eduardo Mendonça

Operador de Câmera

Diego Farias

Técnico de Audiovisual

Eurico Pedroza

Assistente em Administração

Iwry Gomes

Design Gráfico

Ester Chagas

Monalisa Teixeira

Vitória Job (reitoria)

Aline Fonseca (Até agosto 2023)

Rian Carlos (Até outubro 2023)

Estagiários

Sumário:

1 - Introdução.....	5
2 - Produção de Releases	6
3 - Programas de Rádio e Streaming	8
4 - Acessos ao Portal	9
5 - Coberturas Especiais	10
6 - Redes Sociais	11
7 - Produção Audiovisual	11
8 - Produção de Artes	13
9 - Boletim Informativo.....	15
10 - Clipping.....	14
11 - Apoio Administrativo.....	17
12 - Boas Praticas Adotadas	18

1- Introdução

Um dos objetivos estratégicos da Assessoria de Comunicação da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (Assecom/Ufersa) é ampliar a divulgação os projetos, pesquisas e ações da Universidade para a comunidade acadêmica e toda a sociedade, integrando de forma harmônica toda a comunidade interna e externa, fortalecendo e consolidando o envolvimento da Instituição com a sociedade.

A Assecom atua como órgão de assessoramento, coordenação, execução, acompanhamento, controle e avaliação das ações relacionadas à comunicação da Ufersa. O Setor, que é ligado a Reitoria da Universidade, busca na sua prática diária promover o diálogo por meio de seus diversos canais de comunicação, como: Portal Institucional, Redes Sociais, Produção e distribuição de conteúdos noticiosos em variadas linguagens e formatos.

O conteúdo produzido pela Assessoria de Comunicação, bem como as diretrizes estabelecidas na política de gerenciamento da comunicação e disseminação do conteúdo da Universidade, visa atender às demandas de expectativas dos públicos interno (comunidade acadêmica: docentes, técnico-administrativos e alunos) e externo (comunidade em geral e, em específico, a imprensa). As atividades e a rotina da Assecom têm como base o Regimento da Assessoria de Comunicação.

O ano de 2023 é marcado por um período anual inteiro, desde a retomada presencial das atividades após a fase mais crítica da Covid-19. O Portal da Ufersa (<https://ufersa.edu.br/>) segue consolidado como sendo o canal de maior quantitativo de conteúdo produzido pela Assecom, sendo a plataforma para receber, com exclusividade, diversos produtos, a exemplo dos Comunicados, das Notas de Falecimento e da divulgação de calendário de eventos. É também o meio de comunicação da Universidade com o maior número de acessos.

No Portal Ufersa são postadas notícias, imagens, artigos, audiovisual e vídeos, facilitando a divulgação de conteúdos e a integração, gerando um ambiente de credibilidade junto ao público. É a Assecom o setor responsável por gerenciar e alimentar com conteúdo noticioso a página de notícias do Portal da Ufersa. No entanto, não são da responsabilidade da Assessoria de Comunicação as postagens de conteúdos nos subdomínios do Portal.

Os produtos, diretrizes e serviços de comunicação desenvolvidos pela Assecom são planejados conforme princípios comuns às linguagens: texto, imagem fotográfica, ilustrações, áudio e vídeo. Os produtos, serviços e diretrizes de competência seguem as normas preconizadas nos instrumentos de normatização, como o Manual de Rotinas e Procedimentos, Manual de Identidade Visual, entre outros, disponíveis no site da instituição.

2 - Produção de Releases

No ano de 2023 a equipe de comunicação da Ufersa alimentou o Portal Institucional com um total de 575 publicações referentes ao cotidiano da Universidade. No Portal, o usuário vai encontrar também informações sobre editais, documentos institucionais, informações sobre os cursos, programas de pós-graduação, pró-reitorias e demais serviços oferecidos à sociedade, conteúdos não produzidos pela Assecom. Os textos produzidos pela equipe da Assecom, os “releases”, funcionam como importante ferramenta de comunicação para o trabalho de divulgação e difusão de informações. Na prática, podemos defini-lo como um material informativo, cujo objetivo é servir aos jornalistas com informações relevantes sobre um determinado assunto, evento, produto ou ação institucional.

Trata-se de um texto jornalístico para informar e sugerir coberturas pelos veículos de comunicação. O objetivo é garantir que a informação anunciada seja veiculada na imprensa, a fim de garantir espaço nos veículos de comunicação por meio de mídia espontânea. Daí a importância de seguir o padrão da linguagem jornalística.

Na Ufersa, a Assecom trabalha com releases mais completos que são veiculados no Portal Ufersa e nos Boletins Informativos que são enviados aos veículos de comunicação. Ao longo de 2023, a Assessoria de Comunicação produziu 575 textos jornalísticos, com uma média mensal de 48 matérias jornalísticas, relacionadas com o ensino, pesquisa, extensão, gestão, eventos e ações variadas desenvolvidas pela Universidade. O quantitativo representa um aumento de 17% comparado com o ano de 2022, quando foram produzidos 489 textos.

Abaixo, a produção anual por mês:

Tabela 01 – Produção de Releases 2023

RELEASES													
Mês	Jan	Fev	Mar	Abr.	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Quant.	39	44	56	52	48	38	46	49	41	57	55	50	575

Fonte: Assecom/Ufersa

Ao distribuímos o quantitativo de textos produzidos mensalmente por áreas teremos:

Tabela 02 – Produção de Releases 2023 por área

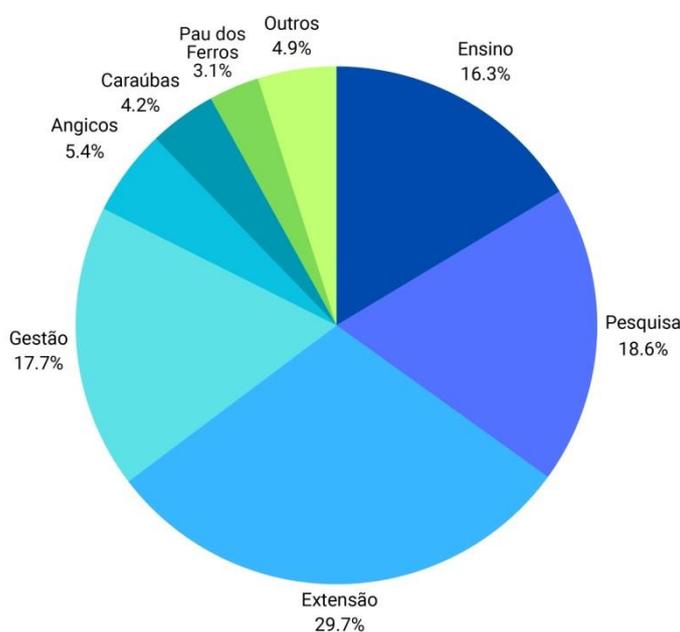
	TEXTOS	ENSINO	PESQUISA	EXTENSÃO	GESTÃO	OUTROS	ANGICOS	CARAÚBAS	PDF
Jan	39	2	8	14	6	4	2	1	2
Fev	44	13	7	13	3	1	3	2	2
Mar	56	8	10	10	15	5	4	2	2
Abr	52	5	13	15	6	4	4	5	0
Mai	48	5	15	18	7	2	1	0	0
Jun	38	6	5	9	11	0	3	2	2
TOTAL	277	39	58	79	48	16	17	12	8
Jul	46	7	7	16	5	2	4	3	2
Ago	49	7	9	14	13	2	0	3	1
Set	41	9	3	15	5	4	2	3	0
Out	57	10	5	21	12	1	3	1	4
Nov	55	13	9	16	11	0	3	1	2
Dez	50	9	16	10	8	3	2	1	1
TOTAL	298	55	49	92	54	12	14	12	10
2023	575	94	107	143	102	28	31	24	18
	100%	16,34%	18,60%	29,72%	17,73%	4,86%	5,39%	4,20%	3,16%

Fonte: Assecom/Ufersa

Para melhor visualização apresentamos o percentual da produção com o tripé: ensino, pesquisa e extensão com quase 65%, seguido pela área de gestão com quase 18%. A área Outros é relacionada à participação da Universidade em ações em que não haja a participação direta das áreas de ensino, pesquisa ou extensão.

Observamos ainda que as coberturas nos Campi fora da sede, em Mossoró, ou seja, Angicos, Caraúbas e Pau dos Ferros ainda aumentaram alcançando percentual de quase 13%, quando no ano anterior (2022), alcançou apenas 8% nos três Campi fora da sede.

Tabela 03 – Produção de Releases 2023 por área



Fonte: Assecom/Ufersa

3 - Programas de Rádio e Streaming

Durante o ano de 2023, a Ufersa deu continuidade à parceria sem fins lucrativos com a emissora de frequência modulada, a Rádio Santa Clara – a FM 105 – com o Programa Ufersa no Ar, com veiculação semanal, todas as sextas-feiras, no horário das 7h30 às 8h. No total, no decorrer do ano foram veiculados 43 programas, quando na oportunidade foram divulgadas as principais ações realizadas pela Universidade e uma entrevista ao vivo por programa com temas de maior destaque na semana.

Também no decorrer do ano de 2023, a estrutura do Audiovisual da Assessoria de Comunicação da Ufersa ganhou reforço de equipamentos em relação a produção de *streaming* - tecnologia de transmissão de conteúdo *online* que permite ao usuário consumir filmes, séries, músicas, entre outras produções audiovisuais. A Universidade investiu cerca de R\$ 10 mil na aquisição de microfones profissionais e modernos para a gravação de conteúdo como podcast e videocast. Ao todo, foram 4 microfones de mesa da marca *shure* comprados. Também foram adquiridos dois monitores de áudio.

Além desse reforço importante em microfones modernos e profissionais, a Assessoria de Comunicação, por meio de uma parceria com o Instituto Sabiá, ainda conseguiu mais equipamentos para a sua estrutura de *streaming* no Audiovisual. Foram comprados, via Instituto, vários equipamentos, como: um Mixer de áudio específico para podcast, com saídas integradas de alta performance, além de amplificador de fones de ouvido, para gerenciamento de áudio no momento da gravação. Some-se a isso, a chegada também de uma SmarTV de 75 polegadas Ultra Digital, além de um suporte para TV, mesa profissional para podcast e videocast, cabos e equipamento para retorno de áudio, o que dá uma média de R\$ 20 mil investidos também via parceria com o Instituto Sabiá.

Com todas essas aquisições, pode-se afirmar que o estúdio da Assessoria de Comunicação da Ufersa é um dos mais modernos do interior do RN. Isso já pode ser comprovado na qualidade técnica das novas peças sonoras e audiovisuais que começaram a ser produzidas no segundo semestre de 2023.

No estúdio, atualmente, estão sendo gravados os podcasts UfersaCast e Papo de Sabiá. Em 2023, foram produzidos 30 episódios dos dois podcasts mencionados. Seguem os links dos canais:

Link do Ufersa Cast – <https://open.spotify.com/show/0iX1LigwdtffCBHnaxZrSI>

Link do Papo de Sabiá - <https://open.spotify.com/show/7ljwpornUREtKMGnQPOyAW>

Como meta para 2024, o estúdio do Audiovisual da Assecom contará com transmissões ao vivo e também terá a incorporação dos conteúdos do podcast em uma playlist do Canal TV Ufersa, no YouTube.

4 - Acessos ao Portal

Os acessos ao Portal se dão modo direto, ou seja, já pelo endereço URL do Portal, e ainda em conexão com as demais mídias da Ufersa. Vale salientar que o Portal

funciona de forma integrada com as outras mídias institucionais, que, por sua vez, atuam de maneira autônoma e com finalidades diferentes. Por exemplo, o *Twitter* e o *Facebook* ajudam a replicar o material que é postado no site, impulsionando assim o conteúdo do Portal; o *YouTube* contém, ainda, campanhas exclusivas para a plataforma; no *Instagram* são divulgadas imagens que retratam a rotina da universidade, menos usuais nas publicações do Portal.

A ideia é de um ambiente integrado, no qual as mídias dialoguem entre si, cada uma com suas características, complementando a informação. Os dados constados neste relatório apresentam indicadores coletados até o dia 12 de dezembro de 2023.

O acumulado de acesso ao Portal Ufersa desde sempre chegou ao montante de 14.777.432.

Tabela 04 – Acessos ao Portal 2023

Janeiro – 110.200
Fevereiro – 117.100 (+)
Março – 108.500
Abril – 97.500
Maio – 115.800
Junho – 90.400
Julho – 93.900
Agosto – 91.00
Setembro – 74.200 (-)
Outubro – 88.300
Novembro – 84.100
Dezembro – 64.926
Total do ano - 1.133.619

Fonte: Portal Ufersa/Assecom/Ufersa

Tabela 05 – Páginas mais acessadas no Portal 2023

Assecom – 52.935
Sisu.ufersa -12.862
Prograd – 7.274
NEaD – 6.463
Documentos – 5.032
Proppg – 4.111
Proae – 3.826
CPPS – 2.318

Fonte: Portal Ufersa/Assecom/Ufersa

Tabela 06 - Notícias mais acessadas em 2023

Concurso oferece quatro vagas para docentes efetivos da Ufersa - 1.198
Ufersa ofertara 2.719 vagas na edição 2023 do SISU – 901
Ufersa realiza leilão de veículos – 883
SISU 2023: matrícula dos aprovados na chamada regula vai até 23/03 – 726
SISU 2023 na Ufersa: edital com 2.710 já está disponível para consulta – 547
Cursos de graduação EaD da Ufersa tem 1.585 inscritos - 518
CELIS publica edital de seleção para programas de aprendizagem – 511
Mestrado em Ciência da Computação abre seleção para 2023 – 452
Programa de atividades aquáticas da Ufersa abre inscrições – 449
Editais abertos para estudantes do ensino médio ao Pós-doutorado - 442
Fonte: Portal Ufersa/Assecom/Ufersa

As 10 matérias com maior número de acesso, conseqüentemente, estão indexadas com as *tags* Processos Seletivos, Oportunidades, Edital, Seleção, Concursos e Serviços destinadas à assistência, graduação, pós-graduação.

Em relação aos termos mais procurados nos buscadores, é importante observar a procura a partir de variações para (1) o nome da Universidade, tanto quanto à sigla, quanto ao nome por extenso, (2) variações de termo para o Portal Ufersa e (3) variações para busca sobre o SISU na Ufersa. A grafia das palavras obedece à reincidência de como foram digitadas no campo de busca. No mais, segue na Tabela 7, os termos mais buscados.

Tabela 07 - Termos mais usados nos sites de buscas

Ufersa
ufersa seleção de estágio
ufersa cursos
secitec ufersa
unifersa
ufersa engenharias
contatos ufersa
ufersa.com.br
ufersa Mossoró matrícula
Fonte: Portal Ufersa/Assecom/Ufersa

5 - Coberturas Especiais

Ao longo de 2023 permanecemos alimentado, ainda que em menor frequência, a página referente à Covid-19. O site concentra toda a cobertura e indexação de conteúdo relacionado à Covid-19, cujo menu destina-se à serviços, documentos normativos,

listagem de matérias jornalísticas postadas na página da Comunicação, clipagem de matérias da mídia envolvendo a Ufersa sobre o assunto e ainda conteúdo educativo.

Endereço: <<https://covid19.ufersa.edu.br/>>.

6 - Redes Sociais

A Assessoria de Comunicação também gerencia e produz conteúdo para as redes sociais oficiais da Instituição, enquanto canais para disseminação do conteúdo produzido pela Assecom para divulgação da Universidade. Um destaque para o ano de 2023 foi a reativação da conta oficial da Universidade no Flickr, uma plataforma para armazenamento de fotografias.

Ao longo de 2023, foram contabilizados os seguintes números nas redes sociais:

Instagram <https://www.instagram.com/ufersa/>

34 mil seguidores (em 2022 eram 29 mil): 5 mil novos seguidores

2.266 publicações (em 2022 eram 1.927): 339 novas publicações

Twitter <https://twitter.com/ufersa>

7.840 seguidores

5.173 posts

Facebook [Assecom@ufersa.edu.br](https://www.facebook.com/Assecom@ufersa.edu.br)

16.435 Seguidores/curtidas

LinkedIn <https://www.linkedin.com/school/16257570/admin/>

8.443 seguidores

Youtube <https://www.youtube.com/@TVUfersa>

4.800 inscritos

242 vídeos publicados

7 - Produção Audiovisual

A equipe da Assecom produz regularmente vídeos, campanhas e documentários institucionais. Os vídeos deixam a comunidade interna e o público externo por dentro de

projetos, pesquisas e eventos, bem como fortalecem a imagem da Ufersa, inclusive, com chamadas semanais para o Portal sobre o que é destaque na Universidade.

O presente relatório contempla as produções de áudio e vídeo confeccionadas e ou/publicadas no nosso Portal Institucional, bem como nas demais plataformas virtuais de acesso livre (como Youtube, Instagram e Facebook), de autoria e gerência da Assessoria de Comunicação durante o ano de 2023, conforme se vê nos números abaixo:

Vídeos produzidos: 65

1. Youtube: 17 vídeos
2. Instagram: 47 vídeos
3. Demandas setoriais: 5 vídeos
4. Podcast: 2 (em produção de temporada especial)

Listagem dos vídeos:

Matérias - 10;

Documentário - 3 (4 vídeos, incluindo o trailer);

Chamada para as redes sociais - 18

Setoriais - 5

Destaque Ufersa (Instagram) - 26

Podcast - 2 episódios (2 vídeos divulgação)

Igualmente, destacamos que trabalhamos com demandas setoriais, atendendo as solicitações dos departamentos quanto às produções que visam, sobretudo, viabilizar inscrição em concursos, promoção de eventos, divulgação de serviços, trabalhos acadêmicos, dentre outros.

Posto isso, e mesmo diante de um quadro pandêmico, conseguimos produzir importantes peças audiovisuais, inclusive, com reportagens premiadas como é o caso da matéria “Licenciatura em Física”, premiada como Melhor Reportagem, na Categoria Produção Universitária, no *Fest Aruanda*, da Universidade Federal da Paraíba (<https://g1.globo.com/pb/paraiba/noticia/2023/12/07/veja-os-vencedores-do-fest-arauanda-2023.ghtml>).

Tivemos ainda a produção de três documentários: Bem Morar, sobre a moradia estudantil oferecida pela Universidade; Potencialidades da Serra de São Bento, que será

o futuro Campus da Universidade e atualmente funciona como um dos Polos de Educação a Distância (EaD) e, o documentário A Ufersa já foi ESAM, que traz um resgate histórico da primeira fase da instituição (1967-2005), possibilitando aos mais jovens conhecer os 38 anos de história da Escola Superior de Agricultura de Mossoró (ESAM).

Todas as peças audiovisuais produzidas pela Assecom Ufersa estão disponibilizadas no endereço eletrônico: <https://www.youtube.com/@TVUfersa/videos>

8 - Produção de Artes

A Assecom Ufersa desenvolveu projetos de identidade visual, criação de marcas, diagramação de peças e publicações institucionais de diversos setores da Universidade. Ao longo do ano o setor de direção de arte/design construiu um trabalho conjunto com as outras unidades da comunicação possibilitando a execução de uma identidade visual consistente e com um padrão de qualidade de excelência prezado pela Ufersa. A ação objetivou promover positivamente a imagem institucional por meio de sua marca e identidade visual, além de beneficiar setores e departamentos com marcas, cartazes, folders e produtos dentro do padrão institucional.

Além de projetos seguindo a identidade visual da Universidade mantivemos a preocupação em exercer uma boa comunicação com o público interno e externo. É importante ressaltar o aumento significativo no número de materiais criados pelo setor, isso pode ser constatado quando comparamos o número total de demandas digitais atendidas no ano de 2022 que chegou a 191 com o número de 2023 quando obtivemos um total de 339, ou seja, um aumento de 77% na produção. Já com relação aos números de materiais impressos se mantiveram estáveis apresentando um pequeno crescimento de 2,3%.

Entre os destaques de 2023, encontram-se as peças para as campanhas “SiSU”, com informações sobre as diversas fases do processo seletivo unificado e, “Se ligue para não ser desligado”, ambas numa parceria com a Pró-reitoria de Graduação; a diagramação de dois E-Books referentes ao II e III Ano de Gestão (<https://assecom.ufersa.edu.br/publicacoes/>); além da criação da identidade visual da exposição Uma Só Ufersa e dos documentários Bem Morar e a Ufersa já foi Esam.

Esses dados refletem não só a eficácia do setor em atender as demandas da Universidade como também a expansão da comunicação da Ufersa.

Tabela 08 - Termos mais usados nos sites de buscas

MÊS	MATERIAL DIGITAL	MATERIAL IMPRESSO
Janeiro	28	30
Fevereiro	52	12
Março	29	17
Abril	25	-
Maio	23	12
Junho	8	38
Julho	12	4
Agosto	25	3
Setembro	67	4
Outubro	35	8
Novembro	23	45
Dezembro	12	2
TOTAL	339	175

9 - Boletim Informativo

Uma das formas de ampliar a comunicação da Ufersa com a sociedade é por meio do relacionamento com a imprensa, incluindo veículos de comunicação de massa e mídias independentes. Além do atendimento diário às solicitações locais, regionais e nacionais faz parte da atividade da Assecom realizar de envio de sugestões para possível matérias e/ou entrevistas a serem veiculadas no rádio, televisão, jornais, sites e blogs. O repasse das informações é feito na sua grande maioria por meio de Boletim Informativo da Ufersa.

Durante o ano de 2023, a Assecom produziu 96 Boletins informativos sendo direcionados para profissionais que estão atuando nos veículos de comunicação. Os Boletins são enviados eletronicamente por meio do aplicativo de mensagens instantâneas – WhatsApp, com uma média de 8 por mês.

Tabela 09 – Produção de Boletins informativos 2023

BOLETIM	MÊS											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Quantidade	06	09	09	09	06	07	06	08	08	12	08	08

Fonte: Assecom/Ufersa

10 - Clipping

O clipping é uma das atividades do trabalho de assessoria de comunicação que consiste em fazer um levantamento das notícias publicadas pelos veículos de comunicação, onde a imprensa cita direta ou indiretamente a Instituição. A Assecom identifica as citações a partir da palavra **Ufersa**, na plataforma Google. A compilação aqui apresentada representa a etapa final de um esforço de comunicação para divulgar fatos, informações, serviços ou produtos de interesse de uma empresa ou instituição. O clipping funciona como um processo contínuo de monitoramento, análise e arquivamento de menções relacionadas com a Ufersa seja de forma direta ou indireta.

Salientamos que todo o levantamento é disponibilizado mensalmente no Portal da Ufersa, na aba Clipping (<https://ufersa.edu.br/clipping/dezembro-2023/>), com atualização diária, independentemente se a notícia divulgada seja positiva, neutra ou negativa para a instituição. Esse formato foi pensado para atender o acesso para toda a comunidade acadêmica, traz o nome do veículo, a chamada da reportagem já com o link de acesso a reportagem. Dessa forma, o presente relatório apresenta as publicações disponibilizadas e coletadas na Web (Portais, Sites, Blogs) ao longo do ano de 2023.

A seguir apresentamos o quantitativo mensal das notícias que foram clípadadas, bem como a avaliação das mesmas. Observamos que a média anual de notícias positivas tem percentual de 87%, chegando alcançar nos meses de fevereiro, março, maio, setembro, e outubro a 100% de notícias positivas. A questão política contribui de forma direta para a avaliação negativa das notícias, principalmente, no mês de junho, quando constatamos 65 notícias, todas relacionadas com a questão da cassação do título de doutora da reitora. O mesmo não aconteceu no mês subsequente (julho), quando tivemos apenas 9 notícias referentes a decisão da justiça federal pela permanência da professora no cargo.

Tabela 10 - Acompanhamento do Clipping 2022

MÊS	QUANTITATIVO	POSITIVA	NEGATIVA
Janeiro	109	91%	9%
Fevereiro	99	100%	
Março	92	100%	
Abril	77	97,5%	2,5%
Maiο	108	100%	
Junho	153	58%	42%
Julho	57	88%	12%

Agosto	179	96%	4%
Setembro	84	100%	
Outubro	174	100%	
Novembro	108	98%	2%
Dezembro	92	99%	1%

Fonte: ASSECOM/UFERSA

Abaixo, mencionamos algumas considerações relevantes:

- No mês de janeiro o maior quantitativo de notícias positivas se refere à parceria com universidades de Israel e concursos. Em contrapartida, tivemos como negativas o caso de intoxicação alimentar no restaurante universitário de Pau dos Ferros e as denúncias para afastar a reitora do cargo.
- No mês de fevereiro as notícias positivas que mais prevalecem foram referentes à chamada do SiSU, atendimentos realizados pelos acadêmicos de medicina e as notícias sobre a manutenção dos auxílios financeiros para os estudantes. Não houve registro de notícias negativas.
- Março foi um mês atípico devido os ataques criminosos registrados no Estado. De forma positiva tivemos notícias sobre o Sisu, à suspensão das aulas e a prorrogação do ensino remoto pelo motivo já citado. Consideramos as medidas como assertivas, portanto, foram classificadas como positivas.
- No mês de abril as notícias sobre a recomposição orçamentária, futebol americano, distribuição de mudas e concurso para professor apareceram com maior destaque de forma positiva. Como negativa tivemos denuncia sobre a má qualidade dos alimentos servidos no restaurante universitário.
- No mês de maio registramos apenas notícias positivas com destaque para convênio com a Prefeitura de Mossoró, o lançamento do Projeto Equoterapia, a Semana dos Museus e o projeto Point of Science.
- No mês de junho o percentual de 65 notícias negativas (42%) de um total de 153, superou todas as expectativas com toda a imprensa divulgando um só assunto: **especulações sobre uma possível destituição da reitora**. Como positiva tivemos concurso, projeto de regularização fundiária, Sisu e leilão de animais.
- O clipping do mês de julho fechou ainda com percentual alto de notícias negativas (12%), ainda rendendo a questão da permanência ou não da reitora no

cargo. No referido mês, a justiça nega o afastamento da professora do cargo de reitora da Universidade. Nessa reviravolta, tivemos apenas 9 notícias positivas registrando a decisão da justiça federal. Ainda classificamos como positiva as notícias sobre o Mossoró Oil&Gás e a ida do estudante de pesca para Israel.

- No mês de agosto prevaleceram as notícias relacionadas com a manutenção ou não da reitora no cargo na esfera judicial, versando sobre a manutenção da anulação do doutorado e também sobre a suspensão da anulação com maioria no número de notícias. Ainda como positiva tivemos a oferta de vagas na graduação, a Expofruit e o Hacka Truck, caminhão tecnológico na Ufersa.
- No mês de setembro registramos 100% de notícias positivas com maior destaque o retorno da Ufersa a Andifes e o Prêmio Mundial de Dessalinização conquistado pelo professor Nildo Dias.
- No mês de outubro o percentual de notícias positivas também alcançou a marca dos 100%. O maior destaque foi sobre o retorno dos estudantes de Israel com 101 notícias. Tivemos ainda o curso para pilotos de avião, a autorização para FM Semiárido e Tevê Ufersa e a Feira de Ciências.
- O mês de novembro registrou quase que a totalidade de notícias positivas com destaque para as inscrições para o NAC, o Mossoró Oil&Gás e as colações de grau. Como negativa, apenas a negativa do TRF 5 a solicitação da reitora.
- No mês de dezembro prevaleceram notícias positivas com 99%. O curso de extensão para eletricitistas de sistemas renováveis, a campanha Natal sem Fome, a assinatura do convênio com AEB, a conquista de emendas parlamentares e os 10 anos do curso de engenharia de produção estiveram no topo.

11 - Apoio Administrativo

A Assessoria de Comunicação conta com servidor assistente administrativo dando suporte administrativo às atividades da Assecom, suporte técnico a eventos institucionais, assessoramento a setores que possuem auditórios e consultorias sobre aquisição de equipamentos de audiovisual. Além de atender as demandas administrativas da Assecom, presta assessoria à gestão dos auditórios e a Pró-Reitoria de Planejamento (Proplan) no que tange à aquisição de equipamentos de som.

Abaixo, a descrição das atividades realizadas em 2022:

- Gestão do Auditório Amâncio Ramalho em parceria com o Gabinete da Reitoria até meados de fevereiro;
- Coordenação de áudio, projeção e transmissão da Sala de Reuniões dos Conselhos Superiores;
- Coordenação de audiovisual do Auditório Amâncio Ramalho;
- Participação na organização da ação do setembro amarelo da Proae;
- Avaliação de propostas no pregão de audiovisual;
- Conferência de compras de áudio;
- Produção do UFERSAcast de Verão.

12 - Boas Práticas Adotadas

O Ano de 2023 representou para equipe de comunicação da Ufersa um ano de muito trabalho e conquistas. Tanto que os dados aqui apresentados superaram em muito os números atingidos no ano de 2022, que foi também um ano diferenciado em virtude da pandemia da Covid-19, com quase toda a Universidade no sistema remoto.

Com relação ao número de releases produzidos – textos jornalísticos – o número subiu de 489 para 575, com ressalva para a cobertura nos Campi fora da Sede em Mossoró, que teve um aumento de 87%, saltando de 39 para 73 textos produzidos. Com relação aos Boletins Informativos, o número subiu de 66, em 2022, para 96 em 2023. O quantitativo de programas de rádio pulou de 25 para 43. Com relação aos vídeos produzidos foram 65 contra 39 no ano anterior.

Já com relação ao quantitativo de artes produzidas o acréscimo também é significativo passando de 362 para 514, o que representa um aumento na produção de 41%. Registramos também em 12 meses um aumento de 5 mil seguidores no Instagram passando de 29 mil para 34 mil seguidores. Outro dado importante diz respeito ao número de acessos ao Portal da Ufersa, que em 2022 registrou 13.637.96 de acessos no total e, em 2023, avançou para 14.777.432, com um aumento de 1.133.619 acessos.

Podemos citar ainda outras conquistas importantes como o retorno das publicações da Ufersa no site da ANDIFES, sendo duas no mês de setembro, uma no mês de outubro e, uma no mês de novembro. A premiação no *Fest Aruanda* do Audiovisual Brasileiro, promovido pela Universidade Federal da Paraíba, na Categoria Tevê Universitária: Melhor Reportagem, com a matéria sobre a [“Licenciatura em Física Caraúbas”](#). Ainda o lançamento de três documentários: [“Potencialidades Acadêmicas de](#)

[Serra de São](#)”, [“Bem Morar”](#) e, [“A Ufersa já foi Esam”](#)”, todos com veiculação em emissoras comerciais, mas com veiculação gratuita (TCM e TV Câmara Mossoró). Consideramos o documentário sobre a Esam como uma obra de grande importância para a Instituição ao fazer um resgate dos primórdios da Universidade por meio de 13 entrevistas de personalidades que vivenciaram a época.

Também emplacamos a veiculação de quatro matérias sobre pesquisas realizadas na Ufersa: [Vem Passarinhar](#), [Cultura do Milheto](#), [Vacinas Ovinos](#) e [Pesquisa Emas](#), no Programa Univerciência, produzido pela Universidade Estadual do Oeste da Bahia (UESB), que congrega 50 instituições públicas de ensino superior, sendo exibido em Tevês Universitárias de 12 Estados do país, além do Canal Saúde e Canal Futura.

Destacamos também a Campanha Não Perca seu Vínculo, nas redes sociais e direcionadas para os estudantes que não renovaram a matrícula na instituição e encontrava-se em risco de perder a vaga, numa iniciativa da Pró-Reitoria de Graduação, com toda a produção e veiculação da Assecom, tendo resultando bastante satisfatório com quase mil estudantes regularizando a situação com a Universidade. Teve também campanha nas redes sociais com o acompanhamento de todas as fases do SiSU.

Em parceria com o Setor de Cerimonial, a Assecom ampliou a produção de artes em camisetas, pastas, blocos de anotações, agenda, além da produção de logomarcas setoriais. Integrantes da Assecom também tiveram a oportunidade de divulgar o livro 40 Horas de Angicos: memórias dos alunos de Paulo Freire no RN, em eventos realizados no Rio de Janeiro, Fortaleza, Crato (CE) e Recife, além da participação em Brasília, da adesão ao Programa de Expansão das Emissoras Públicas de Rádio e Tevê. Excepcionalmente, também tivemos a edição de dois [E-Books](#), sobre o II e o III Ano da gestão. A Assecom também participou ativamente da Programação Comemorativa pela passagem dos 56 Anos da Instituição, ocasião em que ocorreu o lançamento do documentário A Ufersa já foi Esam e, a abertura da Exposição Fotográfica Uma Só Ufersa, retratando o cotidiano da Universidade pós-período pandêmico.

O atendimento as solicitações as demandas da imprensa foi outra prática cotidiana dos profissionais que atuam na Assecom, procurando sempre direcionadas as demandas para as unidades responsáveis da Universidade, promovendo, desta forma a maior transparência possível com relação às ações e atividades desenvolvidas pela e na Universidade. Queremos aqui destacar as informações sobre a repatriação dos estudantes que estavam em intercâmbio acadêmico em Israel, com as ações da gestão para o retorno em total segurança. O episódio resultou em mais de 100 publicações na

imprensa, com o repassasse das informações quase que em tempo real para os veículos de comunicação. Na última semana do ano de 2023, a Assecom articulou entrevistas ao vivo, com a reitora Ludimilla Oliveira, em 7 emissoras de rádio e tevê, oportunizando um balanço das ações desenvolvidas pela Universidade no decorrer do referido ano.

Terminamos o ano de 2023 com algumas pendências que estavam programadas para o referido período, mas que por diversos fatores não foram concluídas, passando automaticamente para o ano de 2024, a citar a Política de Comunicação Institucional. É prioridade a edição do E-Book do IV Ano de Gestão, além de uma edição especial imprensa dos quatro volumes. Também pretendemos editar uma revista imprensa com reportagens especiais sobre o que mais marcou os quatro anos de gestão com enfoque principal nas áreas do ensino, da pesquisa, da extensão e da inovação.

No audiovisual pretendemos produzir e lançar 05 documentários, sendo 03 no primeiro semestre e 02 no segundo, trazendo como temáticas: a agroecologia (Do Campo ao Campus); a importância da universidade no Sertão Central (15 Anos do Campus Angicos); Potencial Marítimo do RN (Além Mar); Laboratório a Céu Aberto (Fazenda Experimental da Ufersa) e, Mudou Sim (trabalho nos últimos quatro anos).

Temos ainda como maior desafio a implantação da FM Semiárido e Tevê Ufersa, com autorizações já concebidas e parte dos recursos assegurados. A ideia é começar pela emissora de rádio. Temos consciência que a contratação de pessoal e de adequações do espaço físico é fundamental para a consolidação do projeto. Ainda com relação à questão de pessoal, a Assecom reivindica a terceirização de um servidor na área de edição de vídeo para substituir estagiário e um código de vaga para um servidor efetivo web design, em substituição a um servidor terceirizado.

No mais é prosseguir com o trabalho de divulgação das ações desenvolvidas pela Universidade com o objetivo de fortalecer a transparência, o acesso às informações e a prestação de contas de forma ética e responsável.