

UFERSA



RELATO INTEGRADO DE GESTÃO

2022



ASSECOM

ASSESSORIA DE
COMUNICAÇÃO

EQUIPE:

Passos Júnior

Jornalista Chefe do Setor

Higo Lima

Jornalista

Katharinne Magalhães

Jornalista

Adams Moraes

Cerimonial

Eduardo Mendonça

Operador de Câmera

Diego Farias

Técnico de Audiovisual

Eurico Pedroza

Assistente em Administração

Iwry Gomes

Web Design

Rachel Amorim (até 08/2022)

Ester Chagas

Aline Fonseca

Rian Carlos

Estagiários

SUMÁRIO

01. VISÃO ORGANIZACIONAL	4
02. PRODUTOS DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO.....	4
2.1 Release.....	4
2.2 Boletim Informativo	6
2.3 Programas de Rádio.....	7
2.4 Produções Audiovisuais	7
2.5 Produção de Arte	8
2.6 Imagens.....	9
2.7 Apoio Administrativo	10
03. PORTAL UFERSA E PÁGINA DA ASSECOM	10
04. COBERTURAS ESPECIAIS	14
05. REDES SOCIAIS	14
06. CLIPPING	15
07. BOAS PRÁTICAS ADOTADAS	18

01. VISÃO ORGANIZACIONAL

A Assessoria de Comunicação da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (Assecom/Ufersa) é o setor responsável pelo gerenciamento das diretrizes de comunicação e de fluxo de conteúdo informacional da instituição. Para tanto, desenvolve produtos e serviços que divulgam as ações da comunidade acadêmica – Ensino, Pesquisa, Extensão e administrativo – a fim de diminuir a distância entre a sociedade e o conhecimento produzido pela universidade.

É de responsabilidade da Assecom o zelo pela imagem da instituição, através de suas marcas e gerenciamento de expectativa do conteúdo noticioso produzido pela assessoria e/ou os divulgados na mídia, em suas mais variadas plataformas. O conteúdo produzido pela Assessoria de Comunicação, bem como as diretrizes estabelecidas na política de gerenciamento da comunicação e disseminação do conteúdo da universidade, visa atender às demandas de expectativas dos públicos interno (comunidade acadêmica: docentes, técnico-administrativos e alunos) e externo (comunidade em geral e, em específico, a imprensa). As atividades e a rotina da Assecom têm como base o Regimento da Assessoria de Comunicação,

Os produtos, diretrizes e serviços de comunicação desenvolvidos pela Assecom são planejados conforme princípios comuns às linguagens: texto, imagem fotográfica, ilustrações, áudio e vídeo. Os produtos, serviços e diretrizes de competência seguem as normas preconizadas nos instrumentos de normatização, como o *Manual de Rotinas e Procedimentos*, *Manual de Identidade Visual*, entre outros, disponíveis no site da instituição.

02. PRODUTOS DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

2.1 Release

O release é uma importante ferramenta de comunicação para o trabalho de divulgação e difusão de informações. Na prática, podemos defini-lo como um material informativo, cujo objetivo é servir aos jornalistas com informações relevantes sobre um determinado assunto, evento, produto ou ação institucional.

Trata-se de um texto jornalístico básico para informar e sugerir coberturas pelos veículos de comunicação. O objetivo é garantir que a informação anunciada seja veiculada na imprensa, a fim de garantir espaço nos veículos de comunicação por meio de mídia espontânea. Daí a importância de seguir o padrão da linguagem jornalística.

Na Ufersa, a Assecom trabalha com releases mais completos que são veiculados no Portal Ufersa e nos Boletins Informativos que são enviados aos veículos de comunicação. Ao longo de 2022, a Assessoria de Comunicação produziu 489 textos jornalísticos, com uma média mensal de 40 matérias jornalísticas, relacionadas com o ensino, pesquisa, extensão, gestão, eventos e ações variadas desenvolvidas pela Universidade. Abaixo, a produção anual por mês:

Tabela 01 – Produção de Releases 2022

RELEASES													
Mês	Jan	Fev	Mar	Abr.	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Quant.	26	28	32	37	41	37	29	52	48	49	69	41	489

Fonte: Assecom/Ufersa

Ao distribuímos o quantitativo de textos produzidos mensalmente por áreas teremos:

Tabela 02 – Produção de Releases 2022 por área

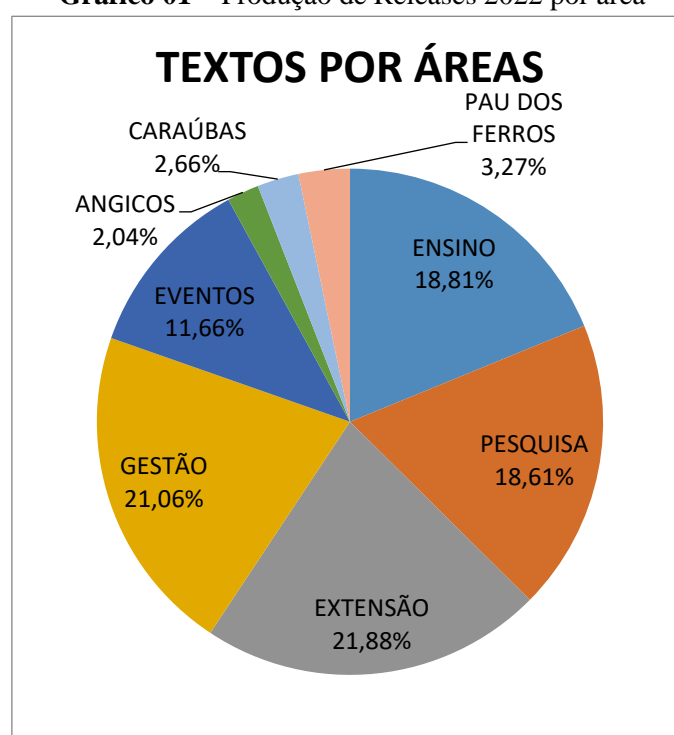
	TEXTOS	ENSINO	PESQUISA	EXTENSÃO	GESTÃO	EVENTOS	ANGICOS	CARAÚBAS	PAU DOS FERROS
Jan	26	12	5	1	6	2			
Fev	28	9	6	3	7	2	1		
Mar	32	9	5	2	6	7			3
Abr	37	3	6	8	11	6		3	
Mai	41	8	8	6	5	9		3	2
Jun	37	5	3	5	12	6	2	1	3
TOTAL	201	46	33	25	47	32	3	7	8
Jul	29	6	8	5	1	6	1	1	1
Ago	52	5	10	15	9	10	2		1
Set	48	8	12	12	7	3	2	2	2
Out	49	7	9	13	14	2	1		3
Nov	69	14	11	27	13	4			
Dez	41	6	8	10	12	0	1	3	1
TOTAL	288	46	58	82	56	25	7	6	8
2022	489 100%	92 18,81%	91 18,61%	107 21,88%	103 21,06%	57 11,66%	10 2,04%	13 2,66%	16 3,27%

Fonte: Assecom/Ufersa

Para melhor visualização apresentamos o percentual da produção com o tripé: ensino, pesquisa e extensão com quase 60%, porém, a área de gestão absorve grande demanda da produção com mais de 21%. A área de eventos é relacionada à participação da Universidade em ações em que não haja a participação direta das áreas de ensino, pesquisa ou extensão.

Observamos ainda que as coberturas nos campi fora da sede, em Mossoró, ou seja, Angicos, Caraúbas e Pau dos Ferros ainda são pequenas, alcançando um percentual de apenas de quase 8% dos três campi.

Gráfico 01 – Produção de Releases 2022 por área



Fonte: Assecom/Ufersa

2.2 Boletim Informativo

Durante todo o ano de 2022, a Assecom produziu o Boletim Informativo sendo direcionado para os veículos de comunicação, com um consolidado dos assuntos de maior destaque da Universidade. No total, foram editados e enviados eletronicamente via aplicativos de mensagens instantâneas - *WhatsApp* - 66 Boletins, sendo uma média

de 6 por mês. Nos meses de janeiro e fevereiro devido o trabalho remoto decorrente da Pandemia de Covid-19 não houve produção do Boletim Informativo

Tabela 03 – Produção de Boletins informativos 2022

BOLETIM	MÊS									
	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Quantidade	3	6	6	5	4	12	9	7	8	6

Fonte: Assecom/Ufersa

2.3 Programas de Rádio

Durante o ano de 2022, a Ufersa deu continuidade à parceria sem fins lucrativos com a emissora de frequência modulada, a Rádio Santa Clara – a FM 105 – com o Programa Ufersa no Ar, com veiculação semanal, todas as sextas-feiras, no horário das 7h30 às 8h. No total, no decorrer do ano foram veiculados 25 programas, quando na oportunidade foram divulgadas as principais ações realizadas pela Universidade e uma entrevista ao vivo com temas de maior destaque na semana.

Adiantamos que durante 5 meses não houve programa. Em janeiro, devido o isolamento imposto pela pandemia da Covid-19 e, nos meses de julho, agosto, setembro e outubro, o programa ficou suspenso devido às restrições do período eleitoral. Além dessas paradas, não ocorreu programas nos dias feriados ocorridos na sexta-feira. Foram eles: Carnaval (25/02), Semana Santa (15/04), Descobrimento do Brasil (22/04) e também nas duas últimas semanas de dezembro, dias 23 e 30, devido o recesso de fim de ano da Universidade.

2.4 Produções Audiovisuais

As peças audiovisuais a seguir foram feitas no ano de 2022, de autoria da Assessoria de Comunicação da Ufersa, constantes de uma variedade de conteúdos produzidos, que vão desde matérias sobre pesquisas, projetos de extensão e ensino; passando por datas comemorativas institucionais, a exemplo, o Dia do Servidor Público, aniversário da instituição, e nacionais, eventos acadêmicos, demandas setoriais específicas, como editais em libras, etc.

Além dessa produção, a Assecom também atuou com a produção e veiculação de Podcasts em áudio, avisos, mensagens da reitora e os destaques semanais. Ao todo foram 85 produções audiovisuais abaixo distribuídas:

Produções:

- 21 Vídeos, sendo 3 mensagens e comunicado, 4 institucionais, 10 matérias, 1 campanha e, 3 vídeos especiais;
- 38 Vídeos Destaque Ufersa;
- 18 Vídeos Demandas Setoriais, sendo: 1 Biblioteca, 1 Edufersa, 2 PROEC, 1 PROGRD, 1 Workshop, 2 Cactus Baja, 1 Tela de Evento, 1 HOVET e 8 Projeto Robot.
- 8 UfersaCast - Podcast

Os vídeos produzidos pela Assecom/Ufersa estão disponibilizados no Canal Tv Ufersa, na Plataforma Youtube, no endereço eletrônico: <https://www.youtube.com/channel/UC3aVc-c6Apico5lvkVluBBw>

Já os programas do UfersaCast podem ser acessados no endereço eletrônico: https://open.spotify.com/show/0iX1LigwdfFCBHnaxZrSl?si=nq7clQZ2S6CyzQd5JlrxZA&utm_source=whatsapp&dl_branch=1&nd=1

2.5 Produção de Arte

Ao longo do ano de 2022, a Assecom por meio do profissional de web design (terceirizado), atendeu a 362 solicitações vindas de todas as unidades da Ufersa. Desse total, 191 foram de produção de material digital e, 171 de material impresso. O trabalho de produção de arte/design acontece de forma conjunta com os demais profissionais que integram o setor de comunicação, possibilitando a execução de uma identidade visual consistente, tendo como padrão Manual de Identidade Visual da Instituição.

Analisando as demandas realizadas no decorrer de 2022 é possível perceber uma preocupação em produzir um trabalho em que as artes conversem entre si, gerando assim, familiaridade com as peças, sejam elas em uma mídia física ou digital, para as pessoas que acompanham os projetos da Universidade.

A cada ano tem sido crescente o quantitativo de demandas absorvidas pela Assecom, ocasionada principalmente pela necessidade de uma comunicação mais próxima com a comunidade acadêmica através das redes sociais. O uso de tags no

Instagram Institucional proporciona o repasse de informações e interação de forma imediata.

Ressaltamos o esforço de toda a equipe de comunicação em atender as demandas de produção desse tipo de solicitação, inclusive, dos campi fora da sede. Com a utilização das redes sociais é de fundamental importância à aquisição de licenças para a produção desse tipo de material. No ano de 2022, o profissional de artes passou três semanas parado devido o processo de renovação das licenças.

Tabela 04 – Produção de Artes 2022

MÊS	MATERIAL DIGITAL	MATERIAL IMPRESSO
Janeiro	5	8
Fevereiro	26	3
Março	17	1
Abril	24	24
Maiο	21	8
Junho	19	4
Julho	12	42
Agosto	18	28
Setembro	6	4
Outubro	17	10
Novembro	16	6
Dezembro	10	33
TOTAL	191	171

Fonte: Assecom/Ufersa

2.6 Imagens

Durante o ano de 2022, a Assecom renovou o acervo de imagens – fotografias e vídeo – da Universidade com a produção de imagens que mostram o cotidiano da Universidade. Com a volta às aulas presenciais e recuperação dos prédios que ganharam nova pintura foi possível documentar o ambiente atual da Universidade.

O trabalho se estendeu para os demais campi fora da sede, com belas imagens de Mossoró, Angicos, Caraúbas e Pau dos Ferros. Todo material é disponibilizado para qualquer pessoa que queira ilustrar trabalhos relacionados com a Ufersa.

2.7 Apoio Administrativo

A Assessoria de Comunicação conta com servidor assistente administrativo dando suporte administrativo às atividades da Assecom, suporte técnico a eventos institucionais, assessoramento a setores que possuem auditórios e consultorias sobre aquisição de equipamentos de audiovisual. Além de atender as demandas administrativas da Assecom, presta assessoria à gestão dos auditórios e a Pró-Reitoria de Planejamento (Proplan) no que tange à aquisição de equipamentos de som.

Abaixo, a descrição das atividades realizadas em 2022:

- Gestão do Auditório Amâncio Ramalho em parceria com o Gabinete da Reitoria, Coordenação de áudio, projeção e transmissão da Sala de Reuniões dos Conselhos Superiores;
- Assessoramento técnico a eventos;
- Visita técnica e manutenção no Auditório central do Campus Angicos;
- Orientação da reestruturação de auditórios;
- Elaboração de projeto de sonorização do Memorial Paulo Freire;
- Agendamento de reuniões virtuais na Assecom.

03. PORTAL UFERSA E PÁGINA DA ASSECOM

O ano de 2022 marca o retorno às atividades presenciais na Universidade e, com isso, as rotinas produtivas são reorganizadas. O Portal da Ufersa segue consolidado como sendo o canal de maior quantitativo de conteúdo produzido pela Assecom. Alguns, por sinal, são produzidos exclusivamente para ele, a exemplo dos Comunicados, das Notas de Falecimento e da divulgação de calendário de eventos. É também o meio de comunicação da universidade com o maior número de acessos.

No Portal Ufersa são postadas notícias, imagens, artigos, audiovisual e vídeos, facilitando a divulgação de conteúdos e a integração, gerando um ambiente de credibilidade junto ao público. É a Assecom o setor responsável por gerenciar e alimentar com conteúdo noticioso a página de notícias do Portal da Ufersa. No entanto, não é da responsabilidade da Assessoria de Comunicação as postagens de conteúdos nos subdomínios do Portal.

As solicitações para produção e publicação de conteúdo na página principal devem atentar às diretrizes e serem encaminhadas por meio do Formulário disponível no menu, à esquerda do site, ou ainda pelo e-mail <assecom@ufersa.edu.br>.

Os acessos ao Portal se dão modo direto, ou seja, já pelo endereço URL do Portal, e ainda em conexão com as demais mídias da Ufersa. Vale salientar que o Portal funciona de forma integrada com as outras mídias institucionais, que, por sua vez, atuam de forma autônoma e com finalidades diferentes. Por exemplo, o *Twitter* ajuda a replicar o material que é postado no site para o *Facebook*, impulsionando assim o material do Portal; o *YouTube* contém, ainda, campanhas exclusivas para este canal; no *Instagram* são usadas mais imagens que retratam a rotina menos usual da universidade para o Portal. A ideia é de um ambiente integrado, no qual as mídias dialoguem entre si, cada uma com suas características, complementando a informação.

Os dados constados neste relatório apresentam indicadores coletados até o dia 14 de dezembro de 2022. Até esta data, a Assecom atendeu o montante de 133 solicitações enviadas pela comunidade acadêmica através do Formulário Eletrônico - acúmulo de 1.624 -, além das demandas com a procura direto no Setor e/ou via e-mail, WhatsApp e telefone.

Acumulado de acesso à Página da Comunicação desde sempre: 2.497.622. Já o acumulado no número de acessos ao Portal Ufersa desde sempre: 13.637.96.

Tabela 5 – Acessos ao Portal 2022

Janeiro - 87.607
Fevereiro - 139.526 (+)
Março - 129.577
Abril - 90.535
Maió - 95.236
Junho - 99.428
Julho - 121.397
Agosto - 115.049
Setembro - 85.072
Outubro - 84.145 (-)
Novembro - 89.083
Dezembro - 44.440
Total do ano - 1.181.095
Total desde sempre – 13.637.96

Fonte: Sutic/Ufersa

Tabela 06 - Páginas mais acessadas no Portal 2022

Cursos de Graduação - 64.332
Cursos de Pós-Graduação - 40.171
Pró-Reitorias - 15.494
Telefones - 13.779
Campus - 10.244
Centros - 4.385
Departamentos - 3.904
Superintendências - 2.384
Localização - 2.057
Calendário - 1.550

Fonte: Sutic/Ufersa

Tabela 07 - Acessos à página de notícias – 2022

Janeiro - 37.468
Fevereiro - 40.339 (+)
Março - 28.424
Abril - 22.746
Maió – 20.990
Junho - 22.865
Julho - 22.941
Agosto - 21.863
Setembro - 20.347
Outubro - 26.328
Novembro - 13.512 (-)
Dezembro – 25*
Total - 277.848

Fonte: Sutic/Ufersa

**Dado coletado até dia 14/12/2022*

Tabela 08 - Notícias mais acessadas em 2022

Ufersa publica edital para concurso de Técnico Administrativo em Educação - 19.425
Ufersa com inscrições abertas para concurso para níveis médio e superior - 4.797
CONSEPE altera calendário acadêmico e início das aulas presenciais na Ufersa - 4.106
Criada Associação dos Reitores das UFs do Brasil AFEBRAS - 3.807
Solenidades de formatura da Ufersa voltam ao formato presencial - 2.939
Sisu 2022: chamada regular consolida cursos mais concorridos: Medicina, Veterinária e Direito - 2.900
Reitora explica que bloqueio não afetará a Ufersa - 2.879
Resultado da Lista de Espera do SISU 2022 já está disponível - 2.671
Ufersa publica edital com 6 vagas para professor do Magistério Superior - 2.619
Comitê de Biossegurança da Ufersa recomenda retorno presencial - 2.334

Fonte: Suti/Ufersa

As 10 matérias com maior número de acesso, consequentemente, estão indexadas com as *tags* Processos Seletivos, Oportunidades, Edital, Seleção, Concursos e Serviços destinadas à assistência, graduação, pós-graduação.

Em relação aos termos mais procurados nos buscadores, é importante observar a procura a partir de variações para (1) o nome da universidade, tanto quanto à sigla, quanto ao nome por extenso, (2) variações de termo para o Portal Ufersa e (3) variações para busca sobre o SISU na Ufersa. A grafia das palavras obedece à reincidência de como foram digitadas no campo de busca. No mais, segue na Tabela 5, os termos mais buscados.

Tabela 09 - Termos mais usados nos sites de buscas

ufersa Mossoró
 sigaa ufersa
 vila acadêmica ufersa mossoró 2022 requisitos
 ufersa cursos
 portal ufersa
 matriculas ufersa 2022.1
 ufersa estagio extracurricular
 cursos ufersa mossoro
 ufersa mossoró telefones
 ufersa pista de atletismo

Fonte: Suti/Ufersa

04. COBERTURAS ESPECIAIS

Ao longo de 2022 permanecemos alimentado à página referente à Covid-19. O site concentra toda a cobertura e indexação de conteúdo relacionado à Covid-19, cujo menu destina-se à serviços, documentos normativos, listagem de matérias jornalísticas postadas na página da Comunicação, clipagem de matérias da mídia envolvendo a Ufersa sobre o assunto e ainda conteúdo educativo.

Endereço: < <https://covid19.ufersa.edu.br/>>.

05. REDES SOCIAIS

A Assessoria de Comunicação também gerencia e produz conteúdo para as redes sociais oficiais da instituição, enquanto elementos da arquitetura de disseminação do conteúdo produzido pela Assecom para divulgação da Universidade. Um destaque para o ano de 2022 foi a reativação da conta oficial da universidade no LinkedIn, uma plataforma de mídia social focada em negócios e emprego. A iniciativa demandou um trabalho de contato com a plataforma para a recuperação dos dados de acesso. Ao longo de 2022, foram contabilizados os seguintes números:

Instagram <https://www.instagram.com/ufersa/>

29 mil seguidores (Em 2021 eram 24,8)

1.927 publicações (Em 2021 foram 1.689 publicações)

Twitter <https://twitter.com/ufersa>

7.955 seguidores

5.163 tweets

Facebook [Assecom@ufersa.edu.br](https://www.facebook.com/Assecom@ufersa.edu.br)

16.435 Seguidores/curtidas

LinkedIn <https://www.linkedin.com/school/16257570/admin/>

6.083 seguidores

4.551 Visualizações da página

06. CLIPPING

Durante o ano de 2022, a Assecom também executou o clipping que é a seleção das notícias referentes à Universidade veiculadas na mídia e disponibilizadas na Web. São notícias difundidas por sites, blogs, tevês, jornais e portais institucionais. O clipping funciona como um processo contínuo de monitoramento, análise e arquivamento de menções relacionadas com a Ufersa seja de forma direta ou indireta.

Para a clipagem das veiculações utilizamos como ferramenta a Plataforma Google, tendo o termo Ufersa como palavra-chave para a busca das notícias. Para a análise do conteúdo das notícias utilizamos o conceito positivo ou negativo. Adiantamos que as notícias neutras, aqueles sem ligação direta com a instituição, mas que em algum momento aparece o termo Ufersa, a classificamos como positivas, uma vez que, de certa forma, divulga o nome da Universidade, ainda que de forma indireta.

Salientamos que todo o material clippado é disponibilizado na página principal do Portal da Universidade (<https://ufersa.edu.br/clipping/>), independentemente do conceito recebido, para que toda a comunidade acadêmica e a sociedade em geral possam acompanhar o que a imprensa divulga sobre a Instituição, além de mensurar o resultado do trabalho realizado pela Assecom, setor que funciona repassando as informações sobre as ações desenvolvidas para os veículos de comunicação e também no atendimento das demandas da mídia.

Lembramos que no período de 02 de julho a 30 de outubro de 2022, relativo ao período eleitoral, não foram postadas, nem clipadas notícias relacionadas a ações ou agentes público.

A seguir apresentamos o quantitativo mensal das notícias que foram clipadas, bem como a avaliação das mesmas. Observamos que a média anual de notícias positivas tem percentual de 95%, chegando alcançar nos meses de março e julho a 100% de notícias positivas. A questão política contribui de forma direta para o percentual negativo das notícias.

Tabela 10 - Acompanhamento do Clipping 2022

MÊS	QUANTITATIVO	POSITIVA	NEGATIVA
Janeiro	105	89%	11%
Fevereiro	111	96%	4%
Março	94	100%	
Abril	53	98%	2%
Maiο	74	91%	9%
Junho	80	97,5%	2,5%
Julho	88	100%	
Agosto	116	99%	1%
Setembro	110	98,2%	1,8%
Outubro	120	97,5%	2,5%
Novembro	158	81%	19%
Dezembro	140	98,5%	1,5%

Fonte: ASSECOM/UFERSA

Abaixo, mencionamos algumas considerações relevantes:

- No mês de janeiro o maior quantitativo de notícias positivas se refere à absolvição da reitora pela justiça federal, concursos, destaque do curso de direito entre os melhores do país e a suspensão das atividades para conter o avanço da pandemia Covid-19. Já as notícias negativas abordam denuncia do Ministério Público contra a reitora recorrendo da absolvição por parte da Justiça Federal;
- No mês de fevereiro as notícias positivas que mais prevalecem foram referentes à chamada do SiSU, absorção da reitora na Justiça Federal na ação do Ministério Público e retorno das atividades presenciais. A iniciativa da criação da Associação dos Reitores das Universidades Federais do Brasil foi abordada pela imprensa de forma negativa;
- No mês de março predominaram de forma positiva as notícias relacionadas com o direito conquistados pelos estudantes de pós-graduação ao restaurante universitário, exigência do passaporte vacinal e o retorno das aulas presenciais. Não houve registro de notícia negativa no referido mês.
- No mês de abril as notícias de concurso, os 55 Anos da Esam/Ufersa apareceram com maior destaque de forma positiva. Como notícia negativa o problema estrutural no ginásio de esportes do Campus Caraúbas;

- No Mês de maio os bloqueios dos recursos apresentados pela imprensa de forma negativa para a instituição, bem como reivindicação dos estudantes pela abertura do Restaurante Universitário no Campus Pau dos Ferros. As notícias positivas estão relacionadas a eventos promovidos ou realizados na Universidade, a absolvição da reitora no TRF-5 e a Sessão Solene pelo aniversário da Ufersa;
- No mês de junho o SiSU e os concursos aparecem de forma positiva, bem como a equipe de futebol americano Ufersa Petroleiros. O bloqueio de recursos minimizado pela reitora é tratado pela imprensa de forma negativa;
- O clipping do mês de julho é fechado com 100% de notícias positivas, tendo como principais destaques: seminário de igualdade racial, documentário Solo Negro, Ufersa na Festa do Bode e, a equipe Ufersa Petroleiros com projeção nacional;
- No mês de agosto prevaleceram as notícias positivas com o peixe-leão, Ufersa Petroleiros, café da manhã popular por R\$ 1,00 e, notícias de pesquisas com alho, pêssego e antisséptico para animais leiteiros. Como negativa apenas uma notícia sobre denúncia de estudante que teve matrícula cancelada por não apresentar o passaporte vacinal;
- No mês de setembro tem destaque às linhas de ônibus que começam a entrar no Campus Mossoró, edital de reingresso, seleção do pós-ensino, setor de mudas, Ufersa Petroleiros, pesquisa cesta básica e, encontro de artes cênicas. Apenas uma notícia negativa sobre o direito da estudante de frequentar as aulas sem apresentar o passaporte vacinal;
- No mês de outubro a entrega de títulos de terra pelo Programa Terra Urbanizada, liberação do uso de máscaras, Feira de Ciências no Semiárido Potiguar, Edição do Projeto Ciência no Parque, observação da lua em parceria com a NASA e, concursos são destaques de forma positiva. A rejeição da comunidade acadêmica ao curso de arquitetura em Mossoró aparece de forma negativa.
- O mês de novembro vai ter o maior percentual de notícias negativas com o maior número sobre os cortes no orçamento das universidades, denúncia de plágio na tese da reitora e, o enfrentamento da reitora com estudante durante reunião do CONSUNI. As positivas estão relacionadas ao ENADE, Polo EaD de Serra de São Bento, SiSU, parceria com a NASA e, o festival literário;
- No mês de dezembro prevaleceram como positivas a campanha Natal sem Fome, Colações de Grau, punição do procurador por perseguição política a reitora,

passeio ciclístico, inscrições EaD e, pagamento de bolsas. As notícias negativas são relacionadas com os bloqueios dos recursos.

07. BOAS PRÁTICAS ADOTADAS

O Ano de 2022 representou para equipe de comunicação da Ufersa um ano de muitos e desafios e conquistas. O senso de responsabilidade e profissionalismo fez com que os integrantes retornassem ao trabalho presencial mesmo antes da recomendação para o retorno. Mesmo sendo um ano atípico, com pandemia do Covid-19, o período eleitoral e também de Copa do Mundo de Futebol, a rotina de trabalho foi intensa, principalmente, a partir do segundo semestre com o retorno das aulas no formato presencial.

A Assecom desenvolveu intenso trabalho com a divulgação das recomendações para toda a comunidade acadêmica sobre as restrições impostas aos órgãos públicos federais para o período eleitoral compreendido entre 02 de julho a 30 de outubro de 2022. Inclusive, tendo o chefe do setor participado de capacitação em Brasília, no mês de março. Outro desafio para equipe foi às solenidades de Colações de Grau remotas realizadas no primeiro semestre do ano.

O setor de comunicação também participou ativamente na organização e preparação das comemorações dos 55 Anos da Esam/Ufersa, dos 10 Anos do Campus Pau dos Ferros e, da programação comemorativa pelos 10 Anos da Caadis. Outra conquista foi à conclusão da revisão do Manual de Práticas, Rotinas e Procedimentos da Assecom. No decorrer do ano também foram atualizadas os bancos de imagens da Universidade com novas fotos e vídeos dos quatro campi da Ufersa.

A Assecom também realizou a edição dos E-Books do I e do II ano de gestão com as principais ações nos referidos períodos. Outra publicação foi à edição e o lançamento do livro 40 Horas de Angicos: memórias dos alunos de Paulo Freire no RN, com a tiragem de 300 exemplares e, o acerto para uma segunda tiragem com 600 exemplares. Além da impressão de 19 banners com fotos dos ex-alunos freireanos que foram doados para o Campus Angicos para integrar o acervo do Memorial Paulo Freire.

Na área do audiovisual a Assecom da Ufersa conclui o ano com importantes conquistas. A primeira a premiação do documentário Solo Negro, com o Troféu Cabrito Dourado, no III Cine Caatinga, de Petrolina (PE), com a conquista da primeira

colocação na Categoria Voto Popular. O Solo Negro também participou da III Mostra Latino Americana de Filmes Etnográficos, promovido pelo Núcleo de Antropologia Visual (NAVIS), da Universidade Federal do Rio Grande do Norte e da Mostra de Arte e Cultura promovida pelo Instituto Federal do Rio Grande do Norte, Campus Mossoró, com uma Roda de Conversa com os estudantes após a exibição. O documentário também foi exibido duas vezes no Campus da Ufersa Mossoró e, na Semana da Consciência Negra, exibido em cadeia pela TVE Bahia para todas as emissoras de televisão da Região Nordeste.

Outro destaque foi à premiação em primeiro lugar na Categoria TV Universitária – Melhor reportagem – com a matéria “Atividades Remotas”, no 17º Fest Aruanda do Audiovisual Brasileiro, promovido pela Universidade Federal da Paraíba. Ainda no ano de 2022, a TCM (TV Cabo Mossoró) exibiu o vídeo: “Negras”, uma produção da Assecom para marcar a passagem do Dia Internacional da Mulher. E na Semana da Independência a TV Universitária da Universidade Federal de Pernambuco, exibiu o documentário: 40 Horas na Memória: a experiência dos alunos de Paulo Freire em Angicos – RN, uma produção da Assecom, realizada em 2013.

Ainda na parceria com a TVE Bahia, além da exibição do documentário Solo Negro, ocorreu à exibição de mais duas produções: a matéria sobre o antisséptico pirolenhoso e, a matéria sobre a produção de abelhas rainhas. Destacamos ainda as produções em vídeo: 55 Anos da Esam/Ufersa, retorno presencial das aulas, Dia da Mulher e, Dia do Servidor Público.

Um ano de conquistas, inclusive, com a contratação de mais dois estagiários e a permuta de uma técnica-administrativa jornalista. Um ano em que a Covid-19 acometeu sete dos nove integrantes da equipe, mas sem o agravamento do quadro devido à imunização pela vacina.

Terminamos o ano de 2022 com algumas pendências que estavam programadas para o referido período, mas que por diversos fatores não foram concluídas, passando automaticamente para o ano de 2023 uma vez que já foram iniciadas. A citar a conclusão do documentário “Ufersa já foi Esam”, que se encontra com as entrevistas gravadas e, a exposição Transformação Acadêmica, também em processo de produção. Outra pendência diz respeito à recuperação de um drone do Projeto Terra Urbanizada que estava emprestado a Assecom. O equipamento em pleno voo foi ao chão deixando a Assecom numa situação delicada haja vista se encontrar sob a responsabilidade da Assecom.

Para o ano de 2023 a meta é fazer cumprir o que consta no PDI dando prioridade a formulação da Política de Comunicação Institucional. Também é intenção editar o E-Book do III Ano de Gestão, organizar, em parceria com o Campus Angicos, evento comemorativo aos 60 anos das 40 Horas do Projeto de Paulo Freire, incrementar a divulgação das ações nos campi fora da sede e, além de concluir as pendências de 2022, produzir dois documentários: um sobre as potencialidades do semiárido e, o outro sobre Serra de São Bento, que poderá ser o próximo Campus da Ufersa.

No mais é prosseguir com o trabalho de divulgação das ações desenvolvidas pela Universidade com o objetivo de fortalecer a transparência, o acesso às informações e a prestação de contas de forma ética e responsável.