

**Relato Integrado de Gestão**  
**Assessoria de Comunicação**  
**ASSECOM/UFERSA**

**2021**

**Equipe:**

**Passos Júnior**

Jornalista Chefe do Setor

**Renata Jaguaribe**

Jornalista

**Higo Lima**

Jornalista

**Adams Moraes**

Cerimonial

**Eduardo Mendonça**

Operador de Câmera

**Diego Farias**

Técnico de Audiovisual

**Eurico Pedroza**

Assistente em Administração

**Iwry Gomes**

Web Design

**Rachel Amorim**

Estagiária de Jornalismo

## **1- VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL**

A Assessoria de Comunicação da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (ASSECOM/UFERSA) é o setor responsável pelo gerenciamento das diretrizes de comunicação e de fluxo de conteúdo informacional da instituição. Para tanto, desenvolve produtos e serviços que divulgam as ações da comunidade acadêmica – Ensino, Pesquisa, Extensão e administrativo – a fim de diminuir a distância entre a sociedade e o conhecimento produzido pela universidade.

É de responsabilidade da Assecom o zelo pela imagem da instituição, através de suas marcas e gerenciamento de expectativa do conteúdo noticioso produzido pela assessoria e/ou os divulgados na mídia, em suas mais variadas plataformas. O conteúdo produzido pela Assessoria de Comunicação, bem como as diretrizes estabelecidas na política de gerenciamento da comunicação e disseminação do conteúdo da universidade, visa atender às demandas de expectativas dos públicos interno (comunidade acadêmica: docentes, técnico-administrativos e alunos) e externo (comunidade em geral e, em específico, a imprensa). As atividades e a rotina da Assecom têm como base o Regimento da Assessoria de Comunicação,

Os produtos, diretrizes e serviços de comunicação desenvolvidos pela ASSECOM são planejados conforme princípios comuns às linguagens: texto, imagem fotográfica, ilustrações, áudio e vídeo. Os produtos, serviços e diretrizes de competência seguem as normas preconizadas nos instrumentos de normatização, como o *Manual de Rotinas e Procedimentos*, *Manual de Identidade Visual*, entre outros, disponíveis no site da instituição.

## **2- PRODUTOS DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

### **2.1- Release**

O release é uma importante ferramenta de comunicação para o trabalho de divulgação e difusão de informações. Na prática, podemos defini-lo como um material informativo, cujo objetivo é servir aos jornalistas com informações relevantes sobre um determinado assunto, evento, produto ou ação institucional.

Trata-se de um texto jornalístico básico para informar e sugerir coberturas pelos veículos de comunicação. O objetivo é garantir que a informação anunciada seja

veiculada na imprensa, a fim de garantir espaço nos veículos de comunicação por meio de mídia espontânea. Daí a importância de seguir o padrão da linguagem jornalística.

Na UFERSA, a ASSECOM trabalha com releases mais completos que são veiculados no Portal Ufersa e nos Boletins Informativos que são enviados aos veículos de comunicação. Ao longo de 2021, a Assessoria de Comunicação produziu 505 textos jornalísticos, com uma média mensal de 42 matérias jornalísticas, relacionadas com o ensino, pesquisa, extensão, gestão, eventos e ações variadas desenvolvidas pela Universidade. Abaixo, a produção anual por mês (O sinal “+” indica o mês de maior produção, já o “-” indica a menor produção):

**Tabela 01** – Produção de Releases 2021

RELEASES													
Mês	Jan	Fev	Mar	Abr.	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Quant.	29	<b>28</b> (-)	34	57	45	33	30	35	<b>63</b> (+)	50	49	52	505

Fonte: ASSECOM/UFERSA

## 2.2- Portal

O Portal da UFERSA mantém-se concentrando a centralidade da maior quantidade de conteúdo produzido pela Assecom. Alguns, por sinal, são produzidos exclusivamente para ela, a exemplo dos Comunicados, das Notas de Falecimento e da divulgação de calendário de eventos. É também o meio de comunicação da universidade com o maior número de acessos. Lá, são postados notícias, imagens, artigos, sons e vídeos, facilitando a divulgação de conteúdos e a integração, gerando um ambiente de credibilidade junto ao público.

É a ASSECOM o setor responsável por gerenciar e alimentar com conteúdo noticioso a página do Portal da UFERSA. No entanto, não é da responsabilidade da Assessoria de Comunicação as postagens de conteúdos nos subdomínios do Portal. As solicitações para produção e publicação de conteúdo na página principal devem atentar para essas diretrizes e serem encaminhadas por meio do Formulário disponível no menu, à esquerda do site, ou ainda pelo e-mail <[assecom@ufersa.edu.br](mailto:assecom@ufersa.edu.br)>

Em 2021, a ASSECOM atingiu o montante de 1.491 solicitações enviadas pela comunidade acadêmica através do Formulário Eletrônico, além das demandas com a procura direto no Setor e/ou via e-mail, WhatsApp e telefone.

Neste aspecto, vale salientar que o ano de 2021 persistiu marcado por medidas de enfrentamento a Covid-19, o que acarretou um grande volume de atendimento via WhatsApp ou ligações telefônicas.

A Lista de Especialistas foi uma novidade implementada pela Assecom em 2021. No Formulário disponível na página do Setor, a comunidade acadêmica pode fornecer informações sobre sua área de formação, linhas de interesse e assuntos de pesquisas para que possam ser fornecidas à imprensa quando solicitadas profissionais de referência nas mais diferentes áreas.

Os acessos ao Portal se devem, em parte, à conexão com as demais mídias da UFERSA, pois o Portal funciona de forma integrada com as outras mídias institucionais, que, por sua vez, têm finalidades diferentes. Por exemplo, o *Twitter* ajuda a replicar o material que é postado no site para o *Facebook*, impulsionando assim o material do Portal; o *YouTube* contém, ainda, campanhas exclusivas para este canal; no *Instagram* são usadas mais imagens que retratam a rotina menos usual da universidade para o Portal. A ideia é de um ambiente integrado, no qual as mídias dialoguem entre si, cada uma com suas características, complementando a informação.

Os dados apresentados neste relatório apresentam uma quebra na sequência dos dados em decorrência de um problema técnico que comprometeu a visibilidade deles. Não estão incluídos os meses de Maio, Junho e Julho nas referências à Página da ASSECOM, assim como não constam os dados dos meses de Maio e Junho nas informações referentes ao Portal UFERSA.

Acumulado de acesso à Página da Comunicação desde sempre: 2.224.038

Acumulado de acesso ao Portal Ufersa desde sempre: 12.465.863

**Tabela 02** – Páginas mais acessadas no Portal da Ufersa em 2021

PÁGINAS	NÚMERO DE ACESSOS
Cursos de Graduação	59.681
Cursos de Pós-Graduação	37.849
Pró-Reitorias	13.208
Telefones	8,026
Campus	7.527
Departamentos	2.311
Centros	1.966

Fonte: PORTAL UFERSA

**Tabela 03 - Total de acessos ao Portal Ufersa em 2021**

MÊS	NÚMERO DE ACESSOS
Janeiro	101.555
Fevereiro	<b>138.288 (Mais acessos)</b>
Março	121.993
Abril	114.955
Maiο	Não Computado *
Junho	Não Computado *
Julho	86.934
Agosto	116.721
Setembro	<b>83.818 (Menos acessos)</b>
Outubro	91.239
Novembro	103.095
Dezembro	88.366

Fonte: PORTAL UFERSA

\*Devido a um problema técnico no Portal, os meses de Maio e Junho não constam indicadores.

**Tabela 04 - Total de acessos à página de Notícias 2021**

MÊS	NÚMERO DE ACESSOS
Janeiro	34.460
Fevereiro	<b>46.113 (Mais acessos)</b>
Março	27.217
Abril	29.114
Maiο	Não Computado *
Junho	Não Computado *
Julho	Não Computado *
Agosto	<b>23.839 (menos acessos)</b>
Setembro	29.278
Outubro	29.838
Novembro	38.641
Dezembro	33.248

Fonte: PORTAL UFERSA

\*Devido a um problema técnico no Portal, os meses de Maio, Junho e Julho não constam indicadores.

**Tabela 05:** Notícias mais acessadas na Página Comunicação

TÍTULO DA NOTÍCIA	NÚMERO DE ACESSOS
1ª Ufersa abre concurso para Técnicos-Administrativos	16.105
2ª Ufersa abre concurso com 10 vagas para professor efetivo	9.235
3ª CONSEPE mantém calendário e aulas presenciais na Ufersa vão ser retomadas dia 17 de janeiro	5.714
4ª Ufersa abre nove vagas para professor substituto	5.675
5ª Ufersa abre edital para portador de diploma	4.488
6ª Pós-Ensino com 49 vagas para Mestrado Acadêmico	4.391
7ª Ufersa divulga vagas remanescentes do Processo Seletivo 2021 via SISU	4.248

Fonte: PORTAL UFERSA

Observação: Lideram a lista as matérias com *tags* sobre Processos Seletivos, Oportunidades, Edital, Seleção, Serviços destinadas à assistência, graduação, pós-graduação, concursos.

**Tabela 06:** Formulários

TIPO	QUANTITATIVO
Solicitações à Assecom	1.491
Lista de especialistas	41

Fonte: ASSECOM UFERSA

Com relação aos termos mais procurados no buscador do site da Ufersa aparecem:

- 1- “calendario ufersa 2021”
- 2- “marco katzenberger”
- 3- “wyllo marques”
- 4- “ufersa”
- 5- “concurso ufersa 2021”

A grafia das palavras obedece à reincidência de como foram digitadas no campo de busca. Acreditamos que o segundo e o terceiro termos mais procurados tenham sido

resultados do problema ocasionado no Portal uma vez que os dois nomes apresentados pelo buscador não foram localizados nas produções da ASSECOM UFERSA.

### 3- COBERTURAS ESPECIAIS

Ao longo de 2021 permanecemos alimentado à página referente à Covid-19. O site concentra toda a cobertura e indexação de conteúdo relacionado à Covid-19, cujo menu destina-se à serviços, documentos normativos, listagem de matérias jornalísticas postadas na página da Comunicação, clipagem de matérias da mídia envolvendo a Ufersa sobre o assunto e ainda conteúdo educativo.

Endereço: < <https://covid19.ufersa.edu.br/>>

### 4- BOLETIM INFORMATIVO

A partir do mês de março de 2021, a Assecom passou a produzir o Boletim de Notícias com os assuntos de maior destaque durante a semana. Durante os últimos 10 meses de 2021 foram editados e enviados eletronicamente via aplicativos de mensagens instantâneas - *WhatsApp* - 40 Boletins, sendo uma média de 4 por mês. (O sinal “+” indica o mês de maior produção, já o “-” indica a menor produção)

**Tabela 07** – Produção de Boletins informativos 2021

BOLETIM	MÊS									
	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Quantidade	3	<b>8</b> (+)	7	5	4	2	4	4	2	<b>1</b> (-)

Fonte: ASSECOM UFERSA

### 5- REDES SOCIAIS

A Assessoria de Comunicação também gerencia e produz conteúdo para as redes sociais oficiais da instituição, enquanto elementos da arquitetura de disseminação do conteúdo produzido pela Assecom para divulgação da Universidade. Ao longo de 2021, foram contabilizados os seguintes números:

#### 5.1 Instagram

24,8 Mil seguidores (Em 2020 eram 19,2 mil)

1.689 Publicações (Em 2020, foram 1.112 publicações)

## **5.2 Twitter**

7.926 Seguidores (Em 2019 eram 7.976)

## **5.3 Facebook**

16.435 Seguidores/curtidas (Em 2019 eram 16,256)

# **6- PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS**

As peças audiovisuais a seguir foram feitas no período compreendido de janeiro a dezembro de 2021, de autoria da Assessoria de Comunicação da UFERSA, constantes de uma variedade de conteúdos produzidos, que vão desde matérias ordinárias sobre pesquisas universitárias, projetos de extensão e ensino; passando por datas comemorativas institucionais (como dia do servidor, aniversário institucional) e nacionais, eventos acadêmicos, demandas setoriais específicas (como editais em libras, etc), Podcasts em áudio, programas de rádio e um curta metragem documental (Solo Negro).

Ao todo foram 122 produções audiovisuais abaixo distribuídas:

### **6.1 Youtube: 29 vídeos**

Publicações: 27 vídeos

Lives: 2. Assuntos: Colação de Grau e PDI UFERSA

### **6.2 Instagram: 34 vídeos**

Destaque Ufersa: 13 vídeos

Publicações: 21 vídeos

### **6.3 Podcast Uferscast: 24 edições**

### **6.4 Demandas setoriais: 35 vídeos**

NAC – 2 vídeos

Evento RGV – 1 vídeo

Evento RGA – 26 vídeos  
Tela Ufersa- 1 vídeo  
Caadis- 2 vídeos  
Dia Mundial da Água - 1 vídeo  
Fundação Guimarães Duque- 2 vídeos

## **7- CLIPPING**

Durante o ano de 2021, a Assecom também executou o clipping que é a seleção das notícias referentes à Universidade veiculadas na mídia e disponibilizadas na Web. São notícias difundidas por sites, blogs, tevês, jornais e portais institucionais. O clipping funciona como um processo contínuo de monitoramento, análise e arquivamento de menções relacionadas com a Ufersa seja de forma direta ou indireta.

Para a clippagem das veiculações utilizamos como ferramenta a Plataforma Google, tendo o termo UFERSA como palavra-chave para a busca das notícias. Para a análise do conteúdo das notícias utilizamos o conceito positivo ou negativo. Adiantamos que as notícias neutras, aqueles sem ligação direta com a instituição, mas que em algum momento aparece o termo Ufersa, a classificamos como positivas, uma vez que, de certa forma, divulga o nome da Universidade, ainda que de forma indireta.

Salientamos que todo o material clippado é disponibilizado na página principal do Portal da Universidade (<https://ufersa.edu.br/clipping/>), independentemente do conceito recebido, para que toda a comunidade acadêmica e a sociedade em geral possam acompanhar o que a imprensa divulga sobre a Instituição, além de mensurar o resultado do trabalho realizado pela Assecom, setor que funciona repassando as informações sobre as ações desenvolvidas para os veículos de comunicação e também no atendimento das demandas da mídia.

Abaixo, mencionamos algumas considerações relevantes:

- No mês de janeiro as notícias negativas que mais prevaleceram versam sobre o pedido do Ministério Público Federal – MPF de arquivar processo judicial de uma estudante;
- No mês de fevereiro as notícias positivas que mais prevalecem foram as referentes aos concursos para técnico-administrativos e professores substitutos. Já 100% das notícias negativas tratam da denúncia oferecida pelo MPF contra a Reitora por intimidação a estudantes;

- No mês de março as notícias negativas se concentraram em um episódio envolvendo um professor e o silêncio da Universidade sobre o ocorrido;
- No mês de abril 100% das notícias foram positivas com destaque para concursos, campanha solidária troca de plantas por alimentos e o Sisu;
- No mês de maio a única notícia negativa foi referente à retirada da faixa colocada pelas entidades sindicais e DCE. Com relação às notícias positivas, predominaram a decisão da justiça sobre a legalidade da posse da reitora, graduação EaD no Presídio Federal, Fórum dos Reitores e Medicina nos *campi*;
- No mês de junho 100% das publicações foram positivas com destaque para os contatos da reitora em Brasília, emendas parlamentares e a pesquisa com o alho;
- No mês de Julho apenas uma notícia negativa, tratando-se de uma associação da Ufersa com a pauta nacional do “tratoração” e ao ministro Rogério Marinho. A saída da reitora da Andifes também teve destaque, porém, classificamos como positiva por ser uma decisão pessoal da gestora, tendo ela sendo ouvida pela imprensa;
- No mês de agosto 100% das notícias foram classificadas como positivas com destaque para o primeiro ano de gestão, além de parcerias com outras instituições;
- No mês de setembro predominou com 96% as notícias positivas. O maior destaque foi para a negativa da justiça ao pedido de exoneração da reitora;
- No mês de outubro a maior parte das notícias negativas esteve relacionada com a possibilidade de transferência do Curso de Arquitetura de Pau dos Ferros para Mossoró;
- No mês de novembro o maior destaque na imprensa foi a participação da Universidade na Expofruit e o concurso para professor;
- E no mês de dezembro o destaque foi para a Ufersa no SiSu e a manutenção do calendário com aulas presenciais.

**TABELA 08:** Acompanhamento do clipping 2021

MÊS	QUANTITATIVO	POSITIVA	NEGATIVA
Janeiro	92	81%	19%
Fevereiro	<b>102 (+)</b>	86%	14%
Março	<b>34 (-)</b>	91%	9%
Abril	56	100%	
Maiο	43	98%	2%
Junho	60	100%	
Julho	59	98%	2%
Agosto	60	100%	
Setembro	85	96%	4%
Outubro	90	74%	26%
Novembro	72	98%	2%
Dezembro	90	99%	1%
Total	843	93%	7%

Fonte: ASSECOM UFERSA

## **8- ARTES INSTITUCIONAIS (WEB DESING)**

Ao longo do ano o setor de direção de arte/design construiu um trabalho conjunto com demais áreas da comunicação possibilitando a execução de uma identidade visual consistente e com um padrão de qualidade de excelência.

Acompanhando os trabalhos realizados no decorrer de 2021 é possível perceber uma preocupação com o respeito a identidade visual da Universidade, voltado na construção de um trabalho em que as artes conversem entre si, gerando uma familiaridade com as peças, sejam elas em uma mídia física ou digital, para as pessoas que acompanham os projetos da Ufersa.

Destaque para as campanhas veiculadas nas redes sociais voltadas para os acolhimentos dos servidores (técnicos e professores) e discentes, como forma de acolher e mostrar a importância deles para a instituição. Durante dois meses foram publicadas *tags* nas redes sociais (Instagram e Facebook) mensagens positivas para o enfrentamento e a convivência com a pandemia da Covid-19. No total, 20 postagens sendo 10 para cada segmento da comunidade acadêmica. *UFERSA com você*, para os discentes e *Ser UFERSA*, voltada aos servidores. A frequência da postagem três vezes por semana de forma intercalada.

No mês de julho o trabalho ficou suspenso devido atraso na renovação das licenças dos programas utilizados para a produção do material. Abaixo, o quantitativo material produzido por mês em 2021.

**TABELA 09:** Produção de artes institucionais

<b>MÊS</b>	<b>DIGITAL</b>	<b>IMPRESSO</b>
Janeiro	16	2
Fevereiro	14	<b>1 (-)</b>
Março	19	13
Abril	<b>4 (-)</b>	11
Maió	47	0
Junho	<b>50 (+)</b>	4
Julho	0 *	0
Agosto	36	<b>31 (+)</b>
Setembro	23	3
Outubro	33	12
Novembro	25	3
Dezembro	37	<b>31 (+)</b>

Fonte: ASSECOM UFERSA

## **9- APOIO ADMINISTRATIVO**

A ASSECOM conta com servidor assistente administrativo dando suporte administrativo às atividades da Assecom, suporte técnico a eventos institucionais, assessoramento a setores que possuem auditórios e consultorias sobre aquisição de equipamentos de audiovisual. Mesmo estando em trabalho remoto, o servidor tem dado contribuição importante, principalmente, em se tratando de equipamentos de audiovisual.

Além de atender as demandas administrativas da Assecom, presta assessoria à gestão dos auditórios e a Pró-Reitoria de Planejamento (PROPLAN) no que tange à aquisição de equipamentos de som. Abaixo, a descrição das atividades realizadas em 2021.

### **1. Produtos da ASSECOM**

- Elaboração do PAC2022 da ASSECOM
- Planejamento técnico do UfersaCast
- Gravação e edição do UfersaCast
- Clipping
- Agendamento de reuniões virtuais da ASSECOM

## **2. Assessoria à gestão de auditórios e eventos**

- Visita técnica ao Auditório Amâncio Ramalho, Auditório da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (PROEC) e Teatro da UFERSA, com PROEC e PROPLAM, apontando os pontos críticos de cada espaço.
- Elaboração do plano de reestruturação do Auditório Amâncio Ramalho.
- Elaboração do planejamento de compras de equipamentos para o Auditório Amâncio Ramalho e o Auditório da PROEC.
- Captação de orçamentos de equipamentos para a PROEC.
- Captação de empresas e orçamentos para a execução do plano de reestruturação do Auditório Amâncio Ramalho.
- Captação de empresas e orçamentos para elaboração do projeto do Teatro da Ufersa.
- Visita técnica ao Teatro da UFERSA com a PROEC e a empresa DCG Áudio.
- Revisão nos sistemas de audiovisual do Auditório Amâncio Ramalho e do Auditório da PROEC.
- Preparação de auditórios para eventos.
- Orientações técnicas para eventos em geral.

## **3. Consultorias à Pró-Reitoria da Administração (PROAD)**

- Revisão da lista de equipamentos solicitados pelos setores antes de ser submetida à licitação.
- Identificação de tombamento e localização das mesas de som da UFERSA.

## **10- BOAS PRÁTICAS ADOTADAS**

O ano de 2021 terminou com muitos desafios e superações. Parte da equipe em trabalho remoto (três servidores); dois servidores atuando no formato híbrido

(convocados nas urgências) e três exercendo as atividades de forma presencial durante todo o ano de 2021. Durante o decorrer do ano, a maioria dos encontros da equipe se deu por meio de videoconferência.

Apesar da equipe reduzida os dados apresentados nesse relatório demonstram um saldo positivo no que tange à quantidade e à qualidade das atividades desenvolvidas. Mesmo distante fisicamente da grande maioria que integra a comunidade acadêmica, a Assessoria de Comunicação conseguiu responder as demandas enviadas ao Setor.

No total, foram 1.491 solicitações feitas via formulário, o que resulta numa média mensal de 124 solicitações, ou seja, cerca de seis demandas diárias.

O quantitativo de postagens (505), bem como o número de acessos ao Portal (mais de 1 milhão), bem como a página de notícias (quase 292 mil acessos) são comprovações que a dinâmica do trabalho realizado pela ASSECOM se superou diante da pandemia da Covid-19.

Outro indicativo é o aumento no número de seguidores nas redes sociais institucionais, principalmente, o Instagram que registrou no período de um ano um aumento de mais de 5.600 seguidores, passando de 19,2 mil, em 2020, para 24,8, em 2021.

Esse é o resultado da intensa movimentação levando a comunidade acadêmica a cada vez mais acessar as plataformas digitais da UFERSA. Em 2021 a ASSECOM produziu mais de 400 artes (digital e imprensa), sendo 75% digitais para alimentar as redes sociais.

Quanto à produção de vídeos, o número chegou a 122, com registros importantes de pesquisas e atividades de extensão e eventos que foram disponibilizados no Canal Youtube da Universidade. Inclusive, com a produção de um documentário curta-metragem sobre a realidade das comunidades quilombolas de Portalegre-RN.

O monitoramento das veiculações na imprensa com a clippagem das publicações também é reflexo do trabalho realizado Assessoria de Comunicação, alcançando percentual anual de 93% das notícias avaliadas como positivas.

Durante o decorrer do ano boas práticas foram adotadas, como, por exemplo, a criação do *Podcast* “UfersaCast”, que contabilizou 24 edições, com a veiculação semanal às sextas-feiras na emissora Santa Clara - FM 105.

A edição do Boletim Informativo com envio pelo aplicativo de mensagens instantâneas – *WhatsApp* – é outra inovação, além da criação da Lista de

Especialistas para atender a demanda a imprensa no que se refere a busca por profissionais como fonte para temas mais específicos.

Na área de recursos humanos, em 2021, a ASSECOM trouxe de volta ao setor dois servidores. Eurico Marx Sarmento Pedroza, que estava na DDP, sob ordem de serviço; e Adams Morais, que estava cedido à Pró-Reitoria de Extensão e Cultura. Com o retorno do servidor ao setor de origem, a ASSECOM passou a produzir vídeos mais elaborados, elevando a qualidade do material audiovisual produzido pela Universidade.

Outras conquistas importantes foram a renovação do contrato do servidor terceirizado (*Web design*) e a contratação da estagiária de jornalismo, que possibilitou também a movimentação das redes sociais com pequenos vídeos apresentando o quadro “Destaques Semanais da Ufersa”.

Para 2022 os projetos da Assecom é aumentar a produção, inclusive, com a implantação de novos projetos, como por exemplo, o retorno do Programa de Rádio a partir da segunda semana de fevereiro, concomitantemente, com o *UfersaCast*, passando a oferecer mais um produto a comunidade acadêmica. Também é meta trabalhar mais conjuntamente com o Setor de Cerimonial.

Outro projeto é promover uma campanha de boas vindas com o retorno presencial dos discentes e servidores. Além da produção do filme A UFERSA já foi ESAM, documentário histórico para marcar o aniversário de 55 anos da ESAM/UFERSA. E para o segundo semestre outro filme para registrar as potencialidades da Região do Semiárido.

Com o retorno das aulas pretendemos também produzir um portfólio impresso sobre a UFERSA, um catálogo com informações e fotos para a divulgação institucional. Em 2022 a ASSECOM também irá lançar a publicação “40 Horas de Angicos: Memórias dos alunos de Paulo Freire no RN”, elaborados pelos jornalistas lotados na Assessoria de Comunicação da UFERSA.

Para alcançar as metas traçadas é importante o retorno presencial dos servidores e também a contratação de pelo menos mais um estagiário para atuar na edição de vídeos uma vez que temos duas vagas em aberto que não foram preenchidas na última seleção. O retorno presencial também irá possibilitar a conclusão da atualização do Manual de Práticas e Rotinas que se encontra em fase final, bem como darmos início às discussões referentes a criação da Política de Comunicação Institucional.