



MANUAL DE
**IDENTIDADE
VISUAL**

Universidade Federal
Rural do Semi-Árido

EXPEDIENTE

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL UFERSA

VERSÃO 2.0 | 2018

Carlos Adams

CHEFE DE COMUNICAÇÃO

Passos Júnior

Renata Jaguaribe

Higo Lima

JORNALISTAS

Amanda Freitas

PLANEJAMENTO GRÁFICO

Eduardo Mendonça

OPERADOR DE CÂMERA

Diego Farias

TÉCNICO EM AUDIOVISUAL

Eurico Pedroza

AUXILIAR DE AUDIOVISUAL

Felipe Cafrê

Maria Dalgeany

ESTAGIÁRIOS

APRESENTAÇÃO

Assim como as pessoas, as instituições possuem imagem e personalidade. Prezar por essas e outras características é uma das atribuições da Assessoria de Comunicação da Universidade Federal Rural do Semi-Árido - Assecom/Ufersa.

Para transformar a comunicação em estratégia dentro da organização, é necessário criar diretrizes que indiquem caminhos para uma comunicação mais fácil e fluida. Essa comunicação tanto pode ser verbal (por meio das notícias e textos institucionais) como não verbal (como o uso das marcas e a produção visual gráfica e/ou digital).

A principal função deste **Manual de Identidade Visual da Ufersa** é ser mais uma ferramenta para a melhoria da comunicação da Ufersa com seus públicos de interesse, sejam discentes, docentes, técnico-administrativos ou as mais diversas comunidades, que passam a reconhecer mais concretamente a imagem da Universidade. Uma imagem consolidada estará mais apta a transmitir a verdadeira filosofia da Instituição, que é a de oferecer benefícios, por meio de serviços, às comunidades em que está inserida.

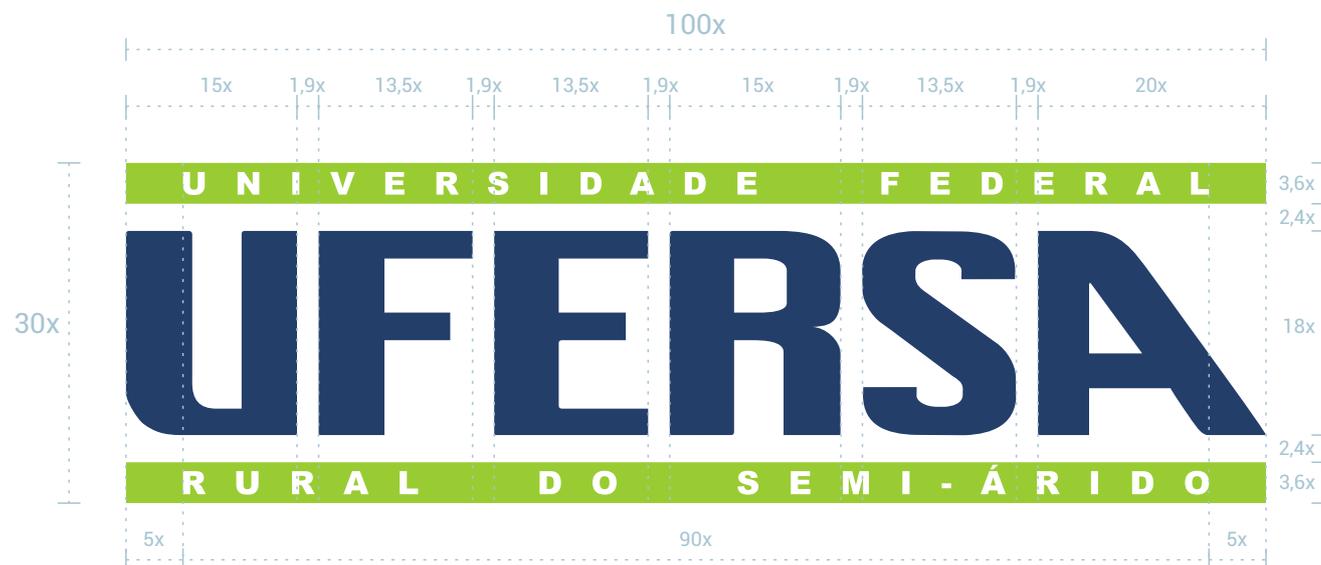
Não se trata apenas de Gestão da Marca, que tende a eliminar improvisos e usos indevidos, mas da construção de uma cultura de comunicação tão forte que diretrizes passem a ser tratadas como rotina, e manuais sirvam essencialmente para fins de consulta. A Assecom espera contar com cada vez mais aliados nessa empreitada, pois acreditamos que a eficiência da comunicação é responsabilidade de todas e todos.

LOGO

Esta é a versão completa da marca "UFERSA", que deve ser utilizada sempre que possível.

Recomenda-se o uso do Logo Institucional em qualquer material - interno e externo - produzido com a participação da Ufersa ou que tenha como finalidade sua divulgação.

As dimensões apresentadas neste manual para a marca devem ser respeitadas em qualquer situação.



ASSINATURAS E REDUÇÕES

Duas versões de uso da marca são possíveis: uma assinatura completa, composta pelo logotipo "UFERSA", na cor Azul Ufersa, e por duas barras horizontais, uma acima e outra abaixo do logotipo, ambas na cor Verde Ufersa, contendo a inscrição "Universidade Federal Rural do Semi-Árido".

O menor tamanho possível para que a assinatura completa não perca sua legibilidade é **40 x 12 mm (l x h)**.

A partir desta reformulação da Identidade Visual da Ufersa, é possível o uso do logotipo "UFERSA", sem as barras horizontais, como assinatura oficial reduzida. Ela deve ser utilizada sempre que a aplicação da marca precisar ser muito pequena, inviabilizando o uso da versão completa.

O menor tamanho possível para que a assinatura reduzida não perca sua legibilidade é **15 x 2,7 mm (l x h)**.

Para evitar distorções na marca, deve-se utilizar as versões disponibilizadas pela Assessoria de Comunicação da Ufersa.

Assinatura completa



Assinatura reduzida (logotipo)



CORES INSTITUCIONAIS

A marca UFERSA possui duas cores: Azul Ufersa e Verde Ufersa. Os códigos para obter com precisão as tonalidades da marca estão expressos ao lado.

O uso de qualquer outra tonalidade de azul ou verde em sua composição descaracteriza a marca e enfraquece a identidade institucional.



Azul Ufersa



CMYK	RGB
C 100	R 36
M 80	G 62
Y 30	B 106
K 20	#243E6A

Verde Ufersa



CMYK	RGB
C 45	R 153
M 0	G 204
Y 100	B 51
K 0	#99CC33

VARIAÇÕES CROMÁTICAS

Quando não for possível o uso da marca com as cores institucionais, há outras versões disponíveis, como a negativa ou em escala de cinza.



K40



K100

Assinatura completa



Assinatura reduzida (logotipo)



PALETAS

Entre o Azul Ufersa e o Verde Ufersa foram criadas mais três paletas, variando entre azul e verde, para complementarem as cores mais utilizadas em materiais institucionais.

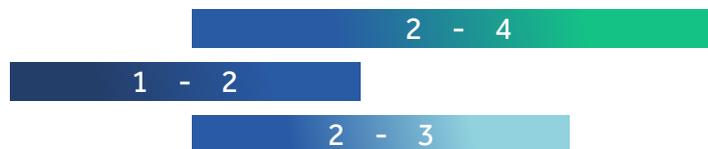
O uso de gradientes também passou a ser uma marca da Universidade, transitando entre as cores das paletas institucionais, conforme demonstrado.

O uso de diferentes tonalidades de cores e gradientes no material institucional foi incluído a partir desta edição do Manual para dar mais mobilidade e vida às composições, agregando novas possibilidades para o design.

Paletas Ufersa

	1	2	3	4	5
Cores Principais	AZUL UFERSA c100 m80 y30 k20 r36 g62 b106 #243E6A	c92 m72 y2 k0 r40 g90 b165 #285AA5	c40 m2 y8 k0 r145 g210 b222 #91D2DE	c68 m0 y55 k0 r20 g194 b134 #14C286	VERDE UFERSA c45 m0 y100 k0 r153 g204 b51 #99CC33
	c100 m60 y25 k20 r55 g93 b129 #375D81	--- r74 g149 b255 #4A95FF	c25 m0 y4 k0 r178 g249 b255 #B2F9FF	--- r185 g255 b231 #B9FFE7	--- r230 g255 b120 #E6FF78
	c33 m13 y3 k0 r171 g200 b226 #ABC8E2	c84 m57 y0 k0 r38 g115 b212 #2673D4	c37 m0 y4 k0 r140 g237 b255 #8CEDFF	--- r102 g255 b204 #66FFCC	c25 m0 y93 k0 r204 g235 b65 #CCEB41
	c22 m9 y0 k0 r196 g215 b237 #C4D7ED	c100 m84 y31 k33 r16 g57 b107 #10396B	c69 m36 y38 k5 r96 g137 b145 #608991	c88 m36 y69 k23 r45 g112 b96 #2D7060	c69 m6 y100 k0 r96 g176 b44 #60B02C
	c10 m7 y0 k0 r225 g230 b250 #E1E6FA	c96 m75 y44 k66 r0 g45 b77 #002D4D	c85 m57 m55 k39 r57 g82 b87 #395257	c100 m42 y82 k48 r10 g82 b66 #0A5242	c98 m35 y100 k32 r0 g102 b51 #006633
Variações					

Gradientes Ufersa



TIPOGRAFIA

A tipografia institucional é utilizada para normatizar os textos incluídos nas aplicações, juntamente com os demais elementos visuais. Seu uso é obrigatório na composição de textos das mensagens visuais: materiais impressos, veículos, sinalização, uniformes, etc.

Para que as diversas formas de comunicação da Ufersa sejam apresentadas de forma consistente, deve-se utilizar os tipos gráficos aqui especificados.

Tipografia principal

Roboto	Roboto Cn
Roboto	Roboto Lt
<i>Roboto</i>	Roboto Bk

Tipografia secundária

Effra	Effra Heavy
-------	--------------------

Tipografia secundária (Marcas Setoriais)

CastleT

ÁREAS DE PROTEÇÃO

Para otimizar a leitura da marca, deve-se manter uma área de proteção à sua volta, livre da interferência de outros elementos gráficos.

A área de proteção da marca UFERSA é representada pela largura da letra U do logotipo. Esta é a área mínima, mas é interessante que ela seja maior sempre que possível.

Entre as marcas dos setores e o sub-setor, a metade da largura de U é suficiente.



ASSINATURAS SETORIAIS

As Pró-Reitorias e setores internos da Universidade apresentam um logo simples, composto basicamente por texto e um elemento gráfico de repetição (o retângulo verde presente no logo institucional).

Embora as cores utilizadas se mantenham, a tipografia (CastleT) é menos rígida do que a que compõe o logotipo da Ufersa. Pode ser apresentado em duas versões: de forma isolada (para o público interno) ou acompanhado pelo logotipo da Ufersa (para o público externo).

Aplicações Horizontais



1. Acompanhada pela marca UFERSA

Recomenda-se seu uso quando utilizada fora da Universidade.



2. Acompanhada por sub-setor com uma linha



3. Acompanhada por sub-setor com duas linhas



4. Acompanhada por sub-setor com três linhas

ASSINATURAS SETORIAIS

O objetivo principal desta padronização de assinaturas setoriais é a organização visual interna, criando uma identidade corporativa limpa, forte e facilmente reconhecida, fortalecendo as marcas institucionais.

A marca UFERSA somente ficará à esquerda de outra marca quando esta instituição pertencer a uma instância superior, como o Governo Federal ou o MEC (ou quando utilizada como parceira em eventos de outras instituições).

Aplicações Horizontais



5. Acompanhada pela marca UFERSA e por sub-setor



6. Acompanhada por marcas de outras instituições

Recomenda-se inserir, também, a marca UFERSA - sempre à direita.



7. Acompanhada por marcas do Governo Federal

Nesta situação, a marca da UFERSA é deslocada para a esquerda.

ASSINATURAS SETORIAIS

As assinaturas horizontais podem ser utilizadas sempre que necessário (na maioria das vezes, por limitações de espaço).

As proporções permanecem mantidas, bem como a hierarquia, que passa a diminuir de baixo para cima, não mais da direita para a esquerda.

A marca UFERSA somente ficará acima de outra marca quando esta instituição pertencer a uma instância superior.

Aplicações Verticais

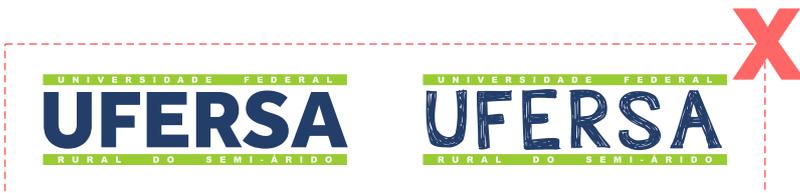


USOS INDEVIDOS

Assinatura correta para comparação:



Qualquer uso inadequado da assinatura visual da Ufersa **enfraquece** a construção e fixação da Identidade Visual da Universidade.



Substituição da Tipografia

A tipografia da marca não deve ser substituída por similares nem por fontes temáticas/comemorativas.



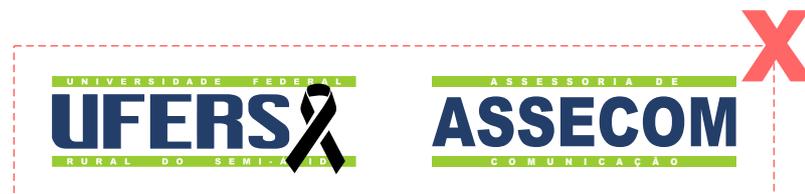
Substituição das Cores

As cores utilizadas na marca devem ser sempre as **cores previstas** neste manual - em "Cores Institucionais" e "Variações Cromáticas". Exceções precisam ser analisadas pela Assecom.



Deformações

Não se deve tentar forçar a aplicação da marca em pequenos espaços esticando e deformando sua proporcionalidade.



Descaracterização/Reutilização

A inserção de elementos estranhos à marca **descaracteriza e enfraquece** o seu reconhecimento. Já a reutilização do "modelo" da marca, além de enfraquecer a marca UFERSA, **limita o reconhecimento** dos outros setores em relação à Universidade.

Outras utilizações INCORRETAS:



Não aplicar como marca d'água.



Não aplicar moldura.



Não rotacionar.



Não desalinhar os elementos.

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A aplicação sobre fundos deve ser realizada sempre priorizando a legibilidade da marca. Para isso, pode-se alternar entre a versão em cores e a versão negativa sempre que necessário.

Quando a versão em cores precisar ser mantida, deve-se aplicá-la em uma base na cor branca, respeitando-se a área de proteção (U). **Difícilmente esta versão ficará bem aplicada em um fundo colorido.**



A assinatura reduzida (logotipo) é altamente recomendada para utilização em fundos fotográficos, uma vez que possui menos elementos e conflita menos com a imagem.



BRASÃO

No dia 16 de abril de 2009, o Conselho Universitário – CONSUNI aprovou o brasão da Ufersa. Este importante símbolo foi confeccionado pela Academia Brasileira de Arte, Cultura e História – ABACH.

Por solicitação do Sr. Marcelo Sparanhos, responsável direto pelo trabalho de elaboração dos símbolos, foram enviadas as informações necessárias ao trabalho, como: fundadores da universidade, descendência do fundador, data da fundação, cidade e estado, riquezas do estado, etc. Havendo a necessidade de criação dos símbolos da Universidade, e desconhecendo-se a existência de heraldistas em nossa cidade e região, foi autorizada a continuidade do projeto fornecendo-se as informações solicitadas. Foi sugerido o dístico ou lema: *Per scientia aridam terram floret* (Pela ciência a terra árida floresce), referindo-se ao velho sonho vingtuniano de decifrar a Caatinga através da ESAM, única escola de agricultura situada no Semiárido propriamente dito, que agora se continua na Ufersa.

Elementos presentes no símbolo, a "Tocha" é o símbolo de luz, conhecimento e saber. A "Serpente" mordendo a cauda é o símbolo da ciência, da prudência, astúcia e da eternidade. No canto direito do chefe (lado superior direito do escudo) há uma "Roda de Moinho", que significa acuidade no estudo, poder de força, sabedoria, acuidade no investigar e governar.



Brasão Institucional

Recomenda-se o uso do Brasão
RESTRITO A MATERIAIS ADMINISTRATIVOS.



Brasão Institucional
monocromático



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Av. Francisco Mota, 572, Costa e Silva, Mossoró/RN. CEP: 59605-120

fone: 84 3317-8300 | 84 3317-8770

e-mail: assecom@ufersa.edu.br | www.ufersa.edu.br